

„And the

WINNER

is...“

FÜNF THESEN in FÜNF MINUTEN.

THESE 1:

„BIG-DATA-RELEVANZ“



JOURNALISTISCHE RELEVANZ

THESE 2:

SEO-/SOCIAL-OPTIMIERUNG



**VOLLSTÄNDIGKEIT
& MARKEN-ANSPRUCH**

THESE 3:

KURATIEREN UND INSZENIEREN



(INVESTIGATIVES) RECHERCHIEREN

THESE 4:

CONTENT MARKETING



JOURNALISMUS

1. WERBEMODELL KAPUTT



**2. CONTENT MARKETING („OWNED MEDIA“)
ERSETZT „PAID MEDIA“**



3. PAID-CONTENT-MODELL KAPUTT

1. WERBEMODELL KAPUTT



**2. CONTENT MARKETING („OWNED MEDIA“)
ERSETZT „PAID MEDIA“**



3. PAID-CONTENT-MODELL KAPUTT

1. WERBEMODELL KAPUTT



**2. CONTENT MARKETING („OWNED MEDIA“)
ERSETZT „PAID MEDIA“**



3. PAID-CONTENT-MODELL KAPUTT

THESE 4:

CONTENT MARKETING



JOURNALISMUS

THESE 5:

PLATTFORMEN



„PUBLISHER (MEDIEN/MARKETING)“

„And the

WINNER

is...“

„And the

WINNER

is...“