

# Revolution 2.0: Wie die Netzwerkkultur die Gesellschaft verändert

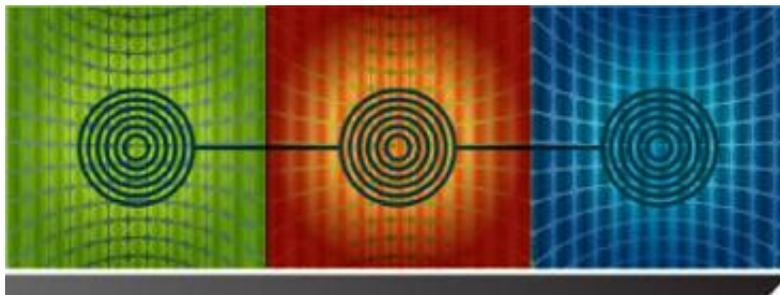
Prof. Dr. Peter Kruse

## *Kurze Vorstellung*

Persönliches Lebensthema ist die Schaffung und Nutzung intelligenter Netzwerke:



gegründet im Oktober 2006



Massachusetts Institute of Technology

How can people and computers be connected so that – collectively – they act more intelligently than any individuals, groups, or computers have ever done before?



## Machtverlagerung durch Resonanzbildung

Von der Gesellschaft verändernden Kraft sozialer Netzwerke

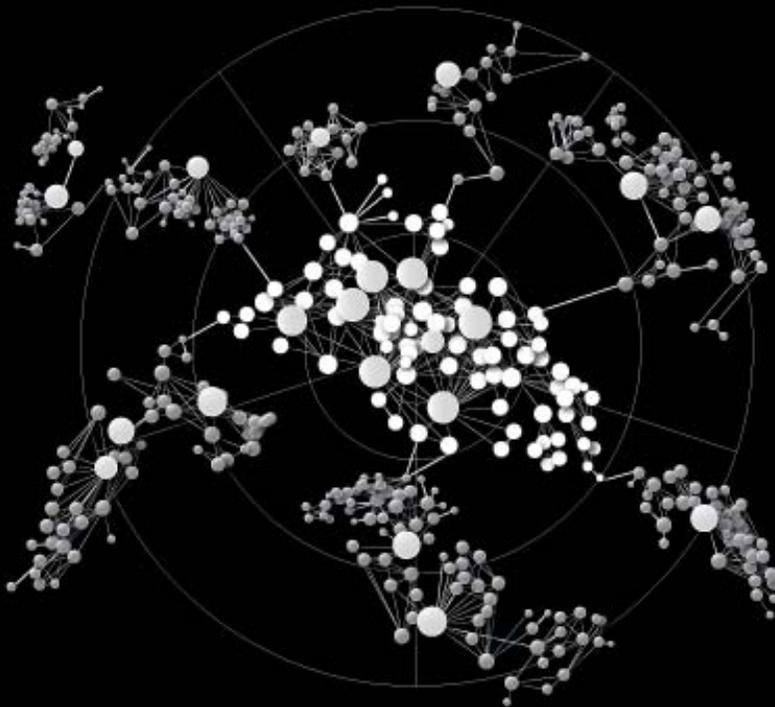


## Netzwerkkompetenz ist Einstellungssache

Von der Schutzbehauptung altersbedingter Bevorzugungen

*Resonanzbildung*

Zwei Faktoren bestimmen die Wirkungskraft von Netzwerken:



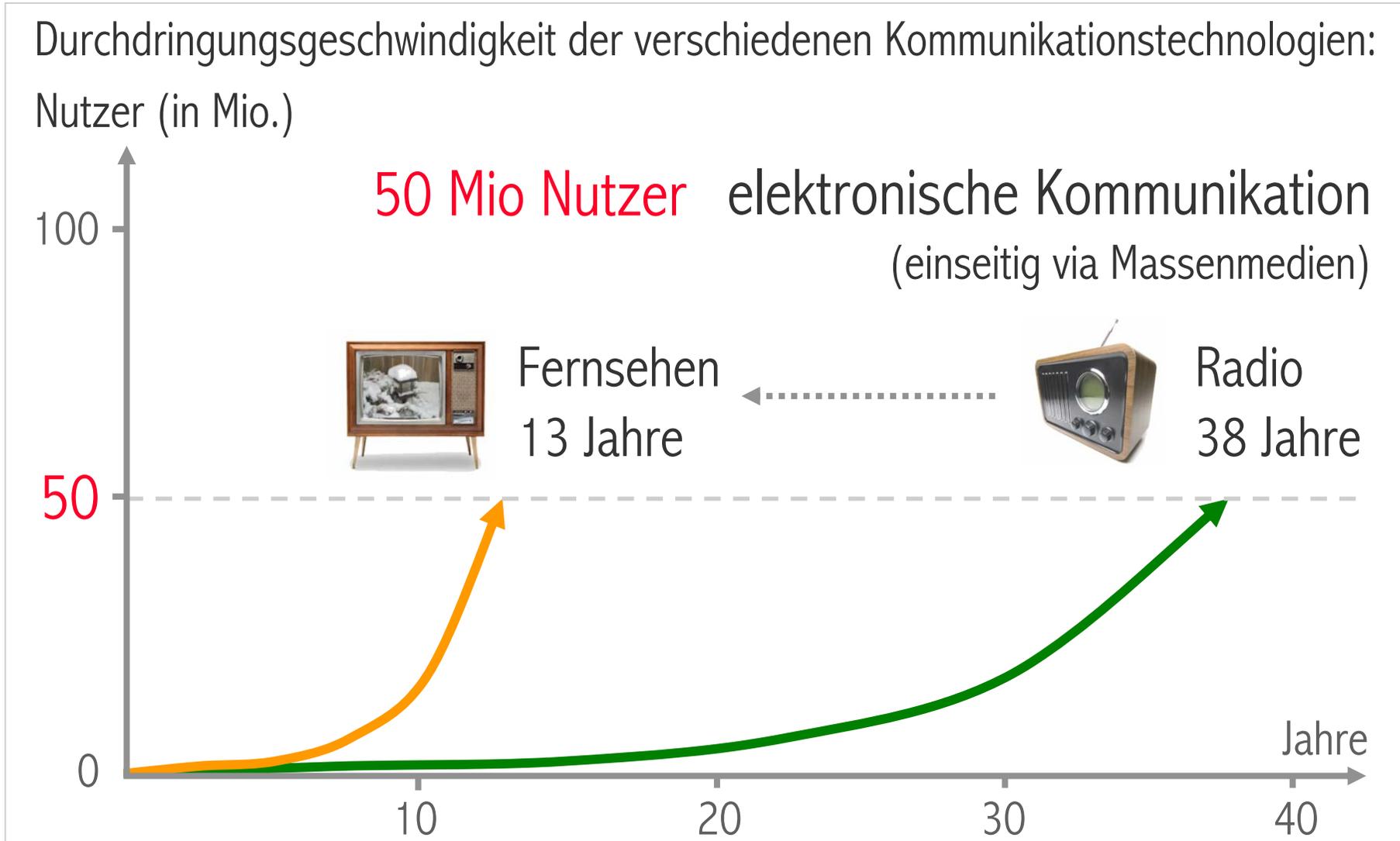
1. die Dichte der Verbindungen  
und Zahl der Knoten im Netz

Wege der Vernetzung:  
Wie? und Wie viel?

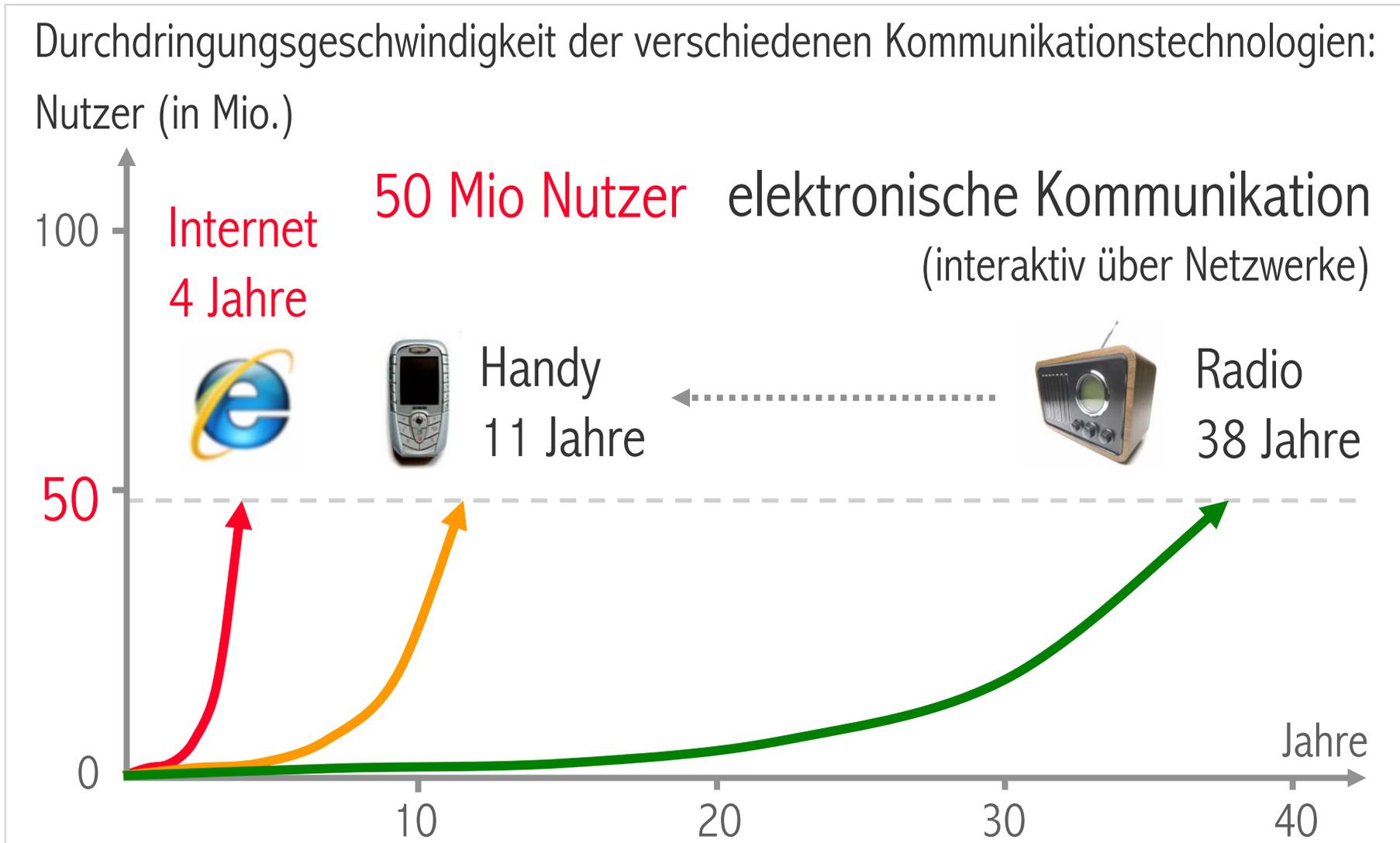
2. die spontane Aktivität der  
einzelnen Knoten im Netz.

Motive für Vernetzung:  
Was? und Warum?

# Resonanzbildung

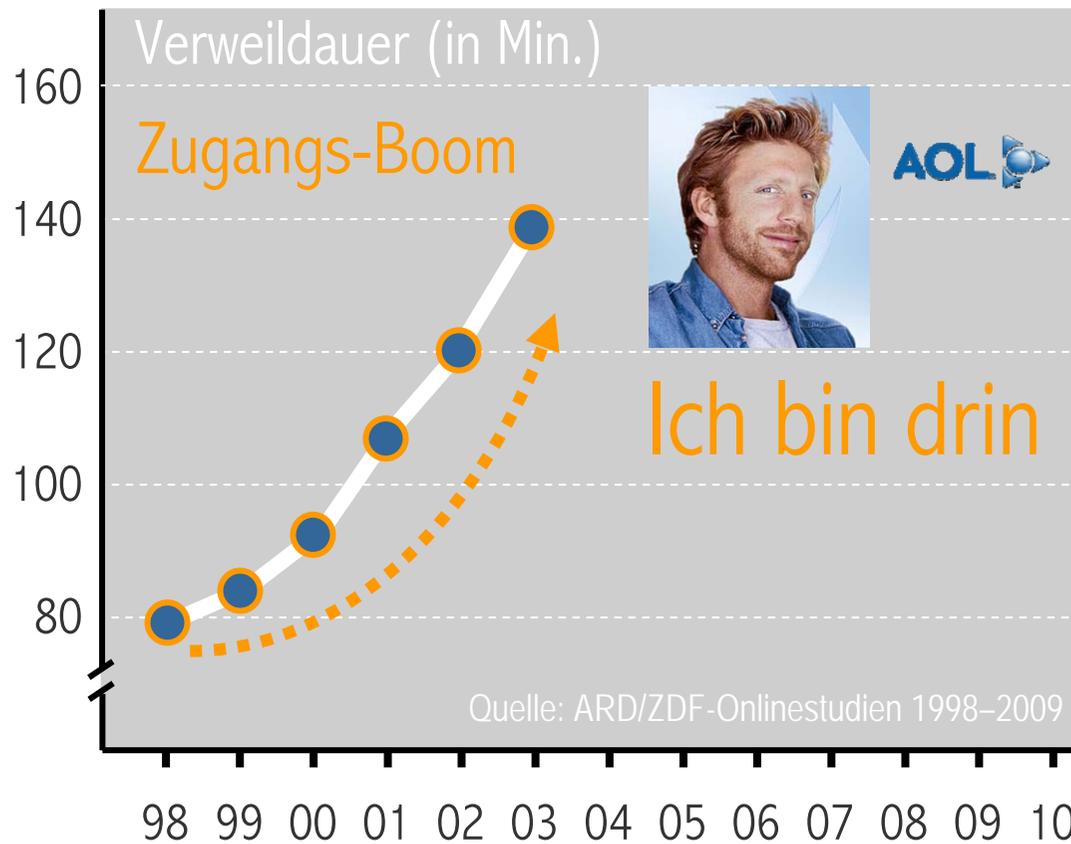


# Resonanzbildung



# Resonanzbildung

Die durchschnittliche tägliche Verweildauer der deutschen Online-Nutzer (in Min.)



Der erste Internet-Boom basierte auf der Faszination, Zugang zu Information zu haben:

Explosions-Metapher  
**Comercial von 1999**  
 (Sun Microsystems)



*Resonanzbildung*

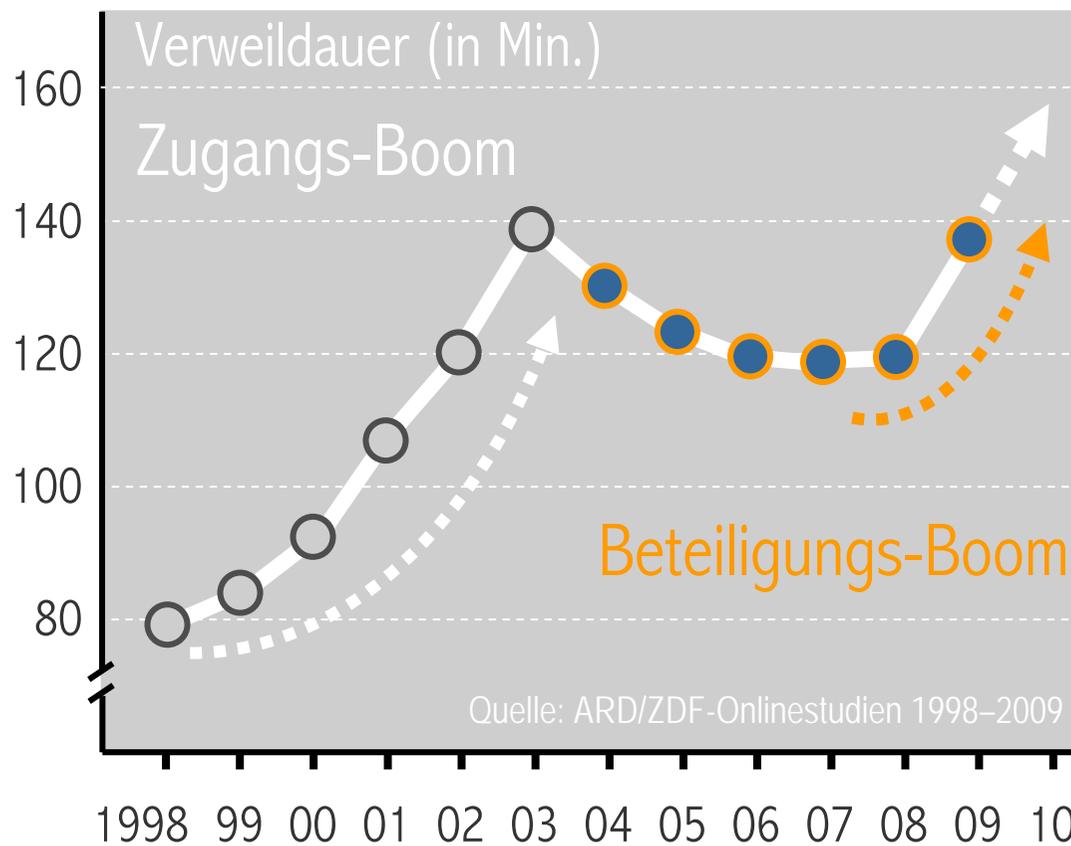
Noch nie hat etwas so schnell so viele Menschen aktiviert wie die social software:

Mitglieder (in Mio.)



# Resonanzbildung

Die durchschnittliche tägliche Verweildauer der deutschen Online-Nutzer (in Min.)



Der gerade erst beginnende Beteiligungs-Boom addiert zur Dichte der Vernetzung die Spontanaktivität.

Jetzt geht's richtig los 2009

# Resonanzbildung

Noch nie hat etwas so schnell so viele Menschen aktiviert wie die social software:  
Mitglieder / Nutzer (in Mio.)



*Resonanzbildung*

Noch nie hat etwas so schnell so viele Menschen aktiviert wie die social software:

**facebook** ...die 4. größte Nation der Welt

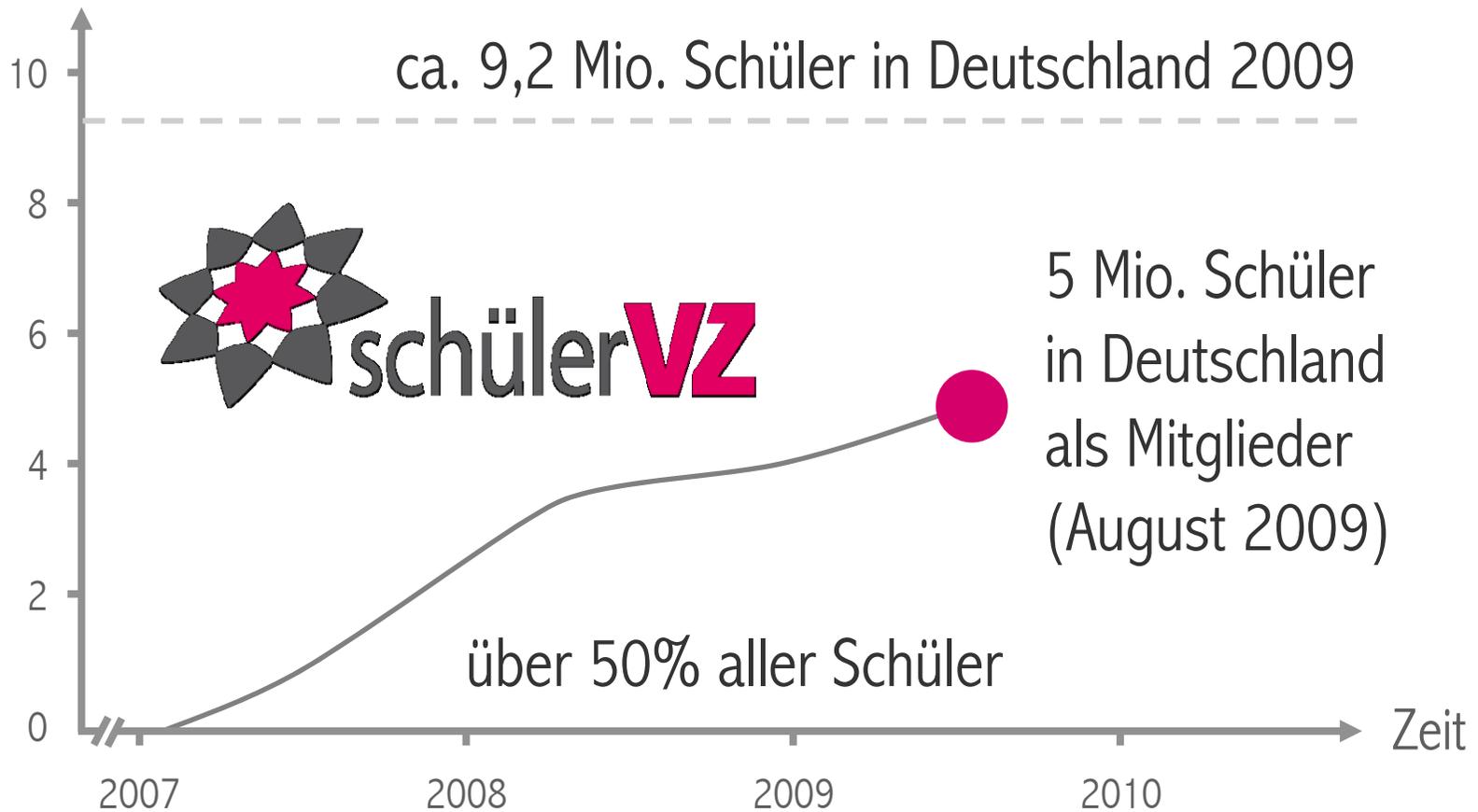
The screenshot shows the StudiVZ website interface. At the top left is the logo 'studivZ DAS STUDIVERZEICHNIS BETA 2.0'. To the right are links for 'einloggen', 'immatrikulieren', 'hilfe', and 'klartext'. Below the logo is a login form with fields for 'E-mail' and 'Passwort:', and a red 'Einloggen' button. A link for 'Immatrikulieren' is also present. The main content area has a red header with 'STUDIVERZEICHNIS' and 'Bist Du schon drin?'. Below this is a section titled 'Jetzt kostenlos anmelden!' with a list of benefits: finding other students, old friends, partners, and course information. A cartoon illustration of a person is shown next to the list. At the bottom of the main area are two buttons: 'Immatrikulieren [Jetzt einschreiben]' and 'Was bringt mir das? [Entdecke die Möglichkeiten!]'. The footer contains links for 'AGB', 'Presse', 'Jobs', 'Banner', 'Impressum', 'Datenschutz', and 'Verhaltenskodex'.

VZ-Gruppe in Deutschland:  
StudiVZ  
SchülerVZ  
meinVZ  
über 15 Millionen Nutzer

*Resonanzbildung*

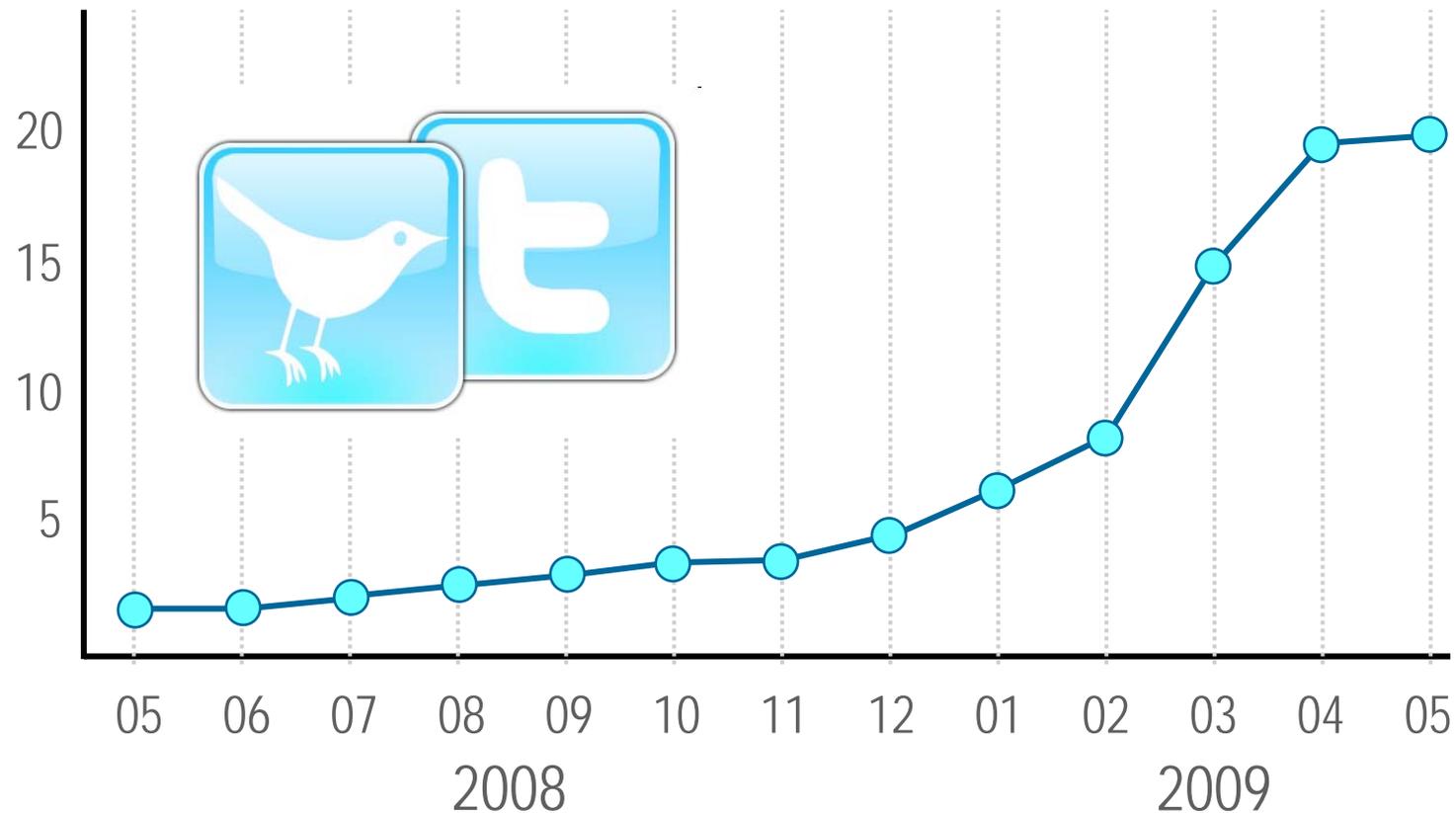
Noch nie hat etwas so schnell so viele Menschen aktiviert wie die social software:

Mitglieder (in Mio.)



*Resonanzbildung*

Noch nie hat etwas so schnell so viele Menschen aktiviert wie die social software:  
Besucher (in Mio.)



# Resonanzbildung

Noch nie hat etwas so schnell so viele Menschen aktiviert wie die social software:

<b>The 1000 most popular Twitter users</b>		Followers	Following	Tweets
Ranked by followers count and refreshed daily.				
1	<b>aplusk</b>  Joined 9 months ago <a href="http://blahgirls.com">http://blahgirls.com</a> Follow	3,846,048	255	3,647
		here - <a href="#">Tehran</a> I make stuff, actually I make up stuff, stories mostly, collaborations of thoughts, dreams, and actions. Thats me.		
2	<b>TheEllenShow</b>  Joined 1 year ago <a href="http://www.ellentv.com">http://www.ellentv.com</a> Follow	3,574,967	27	595
		California - <a href="#">Pacific Time (US &amp; Canada)</a> Find Ellen's monologue, celebrity photos and videos, games, giveaways, how to get tickets and more on The Ellen Show website.		
3	<b>britneyspears</b>  Joined 1 year ago <a href="http://www.britneyspears.com">http://www.britneyspears.com</a> Follow	3,571,065	431,721	298
		Los Angeles, CA - <a href="#">Pacific Time (US &amp; Canada)</a> Yes! This is the real Britney Spears! We've got updates from her team, her website and yes, even Britney herself!		

Die drei Top-Twitterer haben mehr Follower als Österreich Einwohner.

## Resonanzbildung

Durch die Vernetzung können sich Entwicklungen jederzeit plötzlich aufschaukeln:

WeHype\*

[www.WeHype.com](http://www.WeHype.com)  
Plattform für Hypes

CocaCola-Spot



Je höher die Vernetzungsdichte und die spontane Aktivität der Teilnehmer in den Netzwerken, desto größer ist die Tendenz zur Selbstaufschaukelung durch Resonanzbildung: kleine Ursache - große Wirkung (Hypes)

## Resonanzbildung

Durch die Vernetzung können sich Entwicklungen jederzeit plötzlich aufschaukeln:



### Susan Boyle

Eine 47-jährige schottische Sozialarbeiterin wird nach ihrem Auftritt bei Britain's Got Talent über Nacht zum Star im Internet.

Innerhalb einer Woche:

30 Mio. Aufrufe bei YouTube.

130.000 Bewertungen

150.000 Kommentare



## Resonanzbildung

Durch die Vernetzung können sich Entwicklungen jederzeit plötzlich aufschaukeln:



Einer kritzelt auf ein Plakat und  
Flashmobs auf Wahlkampf-Veranstaltungen  
"Yeah" - das letzte Mittel gegen Merkel



*Resonanzbildung*

Vor der Einführung der neuen Kommunikationstechnologien



früher

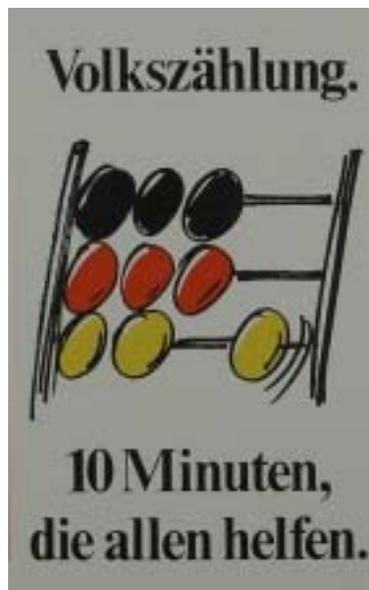
stand jedes starke individuelle Handlungsmotiv („Warum?“) vor der Aufgabe, selbst aktiv nach geeigneten Formen der Vernetzung („Wie?“) zu suchen:

**Handlungsmotiv  
sucht Netzwerk**

*Resonanzbildung*

Bürgerprotest gegen die Volkszählung im Mai 1987  
Bundesregierung startet teuerste Akzeptanzkampagne aller Zeiten.

(46 Mio DM)

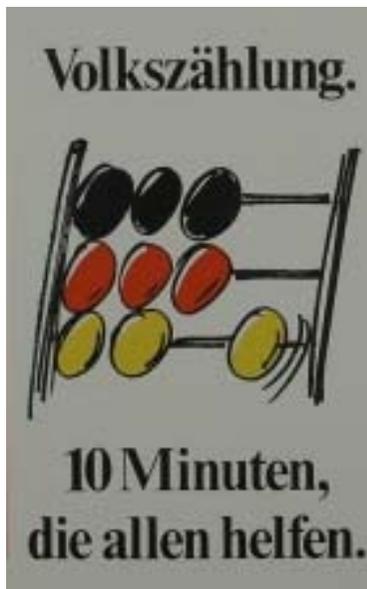


Die Bürger benutzten Geldscheine als Protestmedium.

*Resonanzbildung*

Bürgerprotest gegen die Volkszählung im Mai 1987  
Bundesregierung startet teuerste Akzeptanzkampagne aller Zeiten.

(46 Mio DM)



Die Volkszählung wird von großen Bevölkerungsteilen boykottiert.

## Resonanzbildung

Geldscheine sind aufgrund ihrer Umlaufgeschwindigkeit ein hervorragendes Vernetzungsmedium und können daher wie das Internet Selbstaufschaukelung erzeugen (Schneeballeffekt)

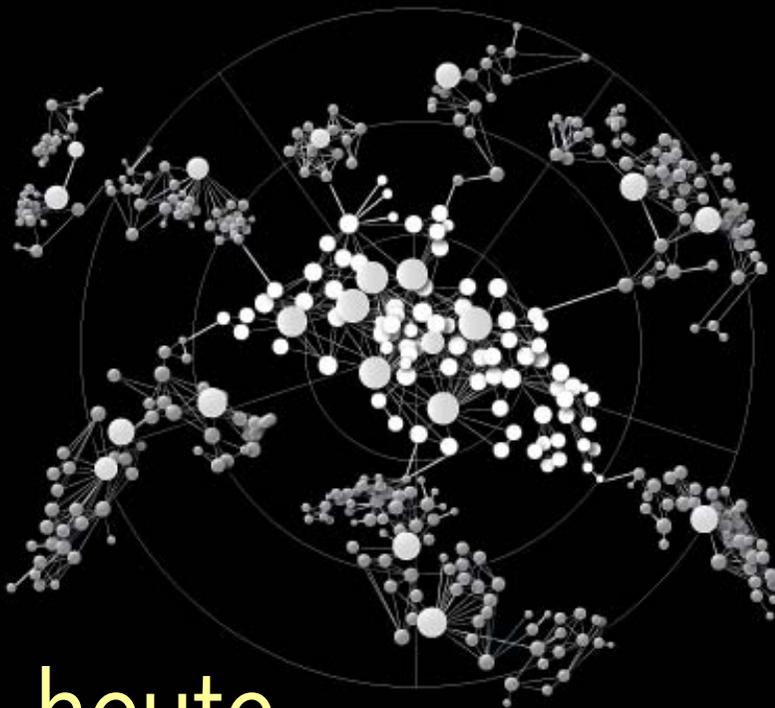


Der Bürgermeister von Teheran Morteza Talai fordert die Bevölkerung auf, derart beschriftete Geldscheine nicht mehr anzunehmen (Okt. 09).

Gegenwärtig benutzen die Oppositionellen im Iran das Prinzip.

*Resonanzbildung*

Nach der Einführung der neuen Kommunikationstechnologien



heute

steht jedem noch so zaghaft formulierten Handlungsmotiv („Warum?“) über die allgegenwärtigen Netzwerke stets ein mächtiges „Wie?“ zur Seite:

**Netzwerk sucht  
Handlungsmotiv**

## Resonanzbildung



**SPIEGEL ONLINE**

15.07.2009

### 20.000-Euro-Rechnung an Sylter Party-Initiator

Die Sause war gigantisch, die Rechnung ist es auch: Christoph Stüber rief über ein Internet-Portal zur Riesenparty auf. Tausende pilgerten nach Sylt, feierten exzessiv. Nun folgt das Nachspiel: Die Tourismusagentur der Insel hat dem Arbeitslosen eine Rechnung über mehr als 20.000 Euro geschickt.

über 5000 Partygäste folgen dem Aufruf von Christoph Stüber auf „MeinVZ“ zu einer Beach-Party nach Westerland



Resonanzbildung



Deutscher Bundestag

# Petitionen

Thema <span style="font-size: small;">▲ ▼</span>	Hauptpetent <span style="font-size: small;">▲ ▼</span>	In der Prüfung seit <span style="font-size: small;">▲ ▼</span>	Anzahl Mitzeichnungen <span style="font-size: small;">▲ ▼</span>	Forenbeiträge <span style="font-size: small;">▲ ▼</span>
➔ Internet - Keine Indizierung und Sperrung von Internetseiten	Heine, Franziska	16.06.2009	134015 Mitzeichner	11208 Beiträge



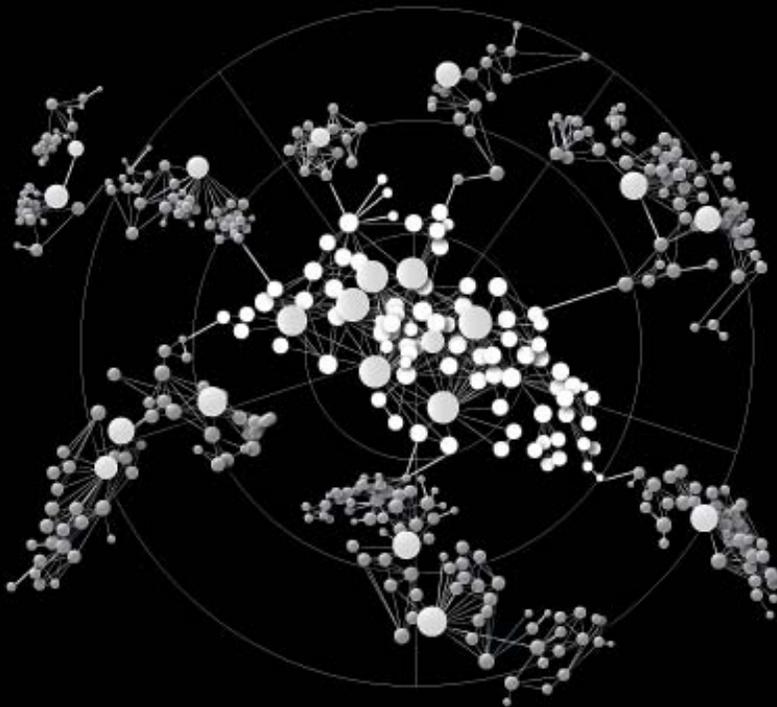
Franziska Heine: Petition gegen die Indizierung und Sperrung von Internetseiten aktiviert überraschend in wenigen Tagen 134.015 Unterstützer



ZENSURSULA

*Resonanzbildung*

In der Netzwerkdynamik steigen Chancen ebenso wie Risiken:



In einer Welt, die ständig eine Lunte am glimmen hält, sollte man wissen, wo das trockene Pulver liegt.

**Vorsicht,  
Netzwerkresonanz !!!**

17.10.09  
erste Artikel

**Textberater.com**  
Das Magazin für nachhaltige Kommunikation

20.10.09  
No. 1 Twitter

Abmahn-Saison eröffnet: Das Internet lacht über Jack Wolfskin



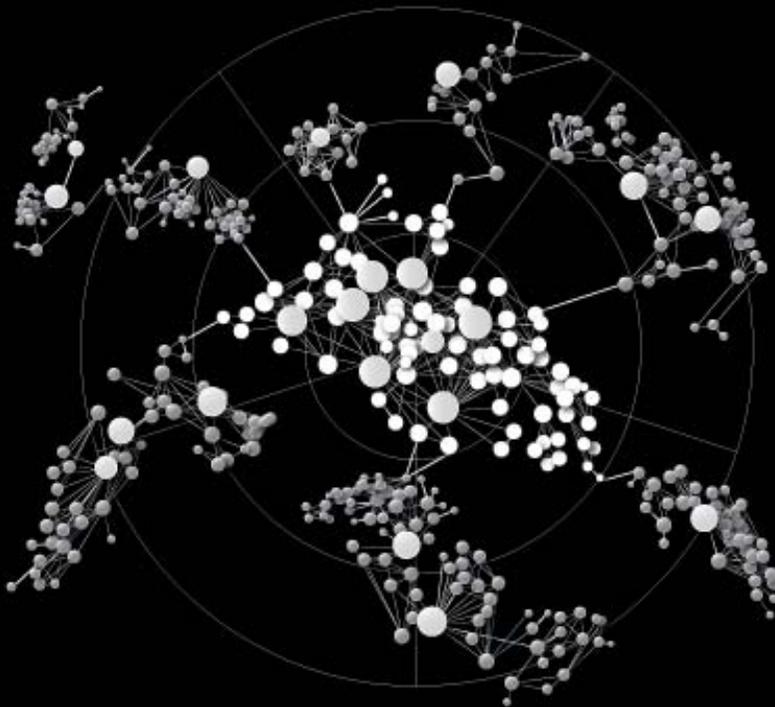
fast 1000 € für jede Pfote  
von Bastlern



PR-GAU

*Resonanzbildung*

In der Netzwerkdynamik steigen Chancen ebenso wie Risiken:



Revolution 2.0

Die Macht verschiebt  
sich vom Anbieter  
zum Nachfrager

Erfolg braucht Resonanz

*Resonanzbildung*

„Märkte sind Gespräche“  
vor 10 Jahren formuliert  
...  
aber die tatsächliche  
Veränderung der  
Gesellschaft beginnt  
gerade erst

## Resonanzbildung

Mit der Vernetzung werden die Menschen informierter, aktiver und einflussreicher.



über 200 Millionen  
Blogs weltweit

54% der Blogger  
melden sich tatsächlich  
täglich zu Wort:

Mehr als ein Drittel aller Beiträge bezieht sich auf Produkte, Marken oder Hersteller (Mund zu Mund – Propaganda).

## Resonanzbildung

Mit der Vernetzung werden die Menschen informierter, aktiver und einflussreicher.



Tavi Gevinson (USA), startete am 31.03.2008 ihren Blog „Style Rookie“. Heute informieren sich monatlich über 1,5 Millionen Modeinteressierte bei der 13 jährigen Tavi über aktuelle Modetrends.



*Resonanzbildung*

Mit der Vernetzung werden die Menschen informierter, aktiver und einflussreicher.

**SPIEGEL ONLINE** 24.06.2009

## Gesetz zur CO<sub>2</sub>-Speicherung gescheitert

Widerstand bringt eines der letzten Projekte der Großen Koalition zu Fall.

Die Ablehnung des unterirdischen CO<sub>2</sub>-Lagers in Nordfriesland hat verblüffend schnell das Ausmaß einer Volksbewegung angenommen. Die Bürger formieren sich über das Internet und vernetzen sich mit vergleichbaren Initiativen in den anderen betroffenen Regionen Jade-Weser und Ostbrandenburg.

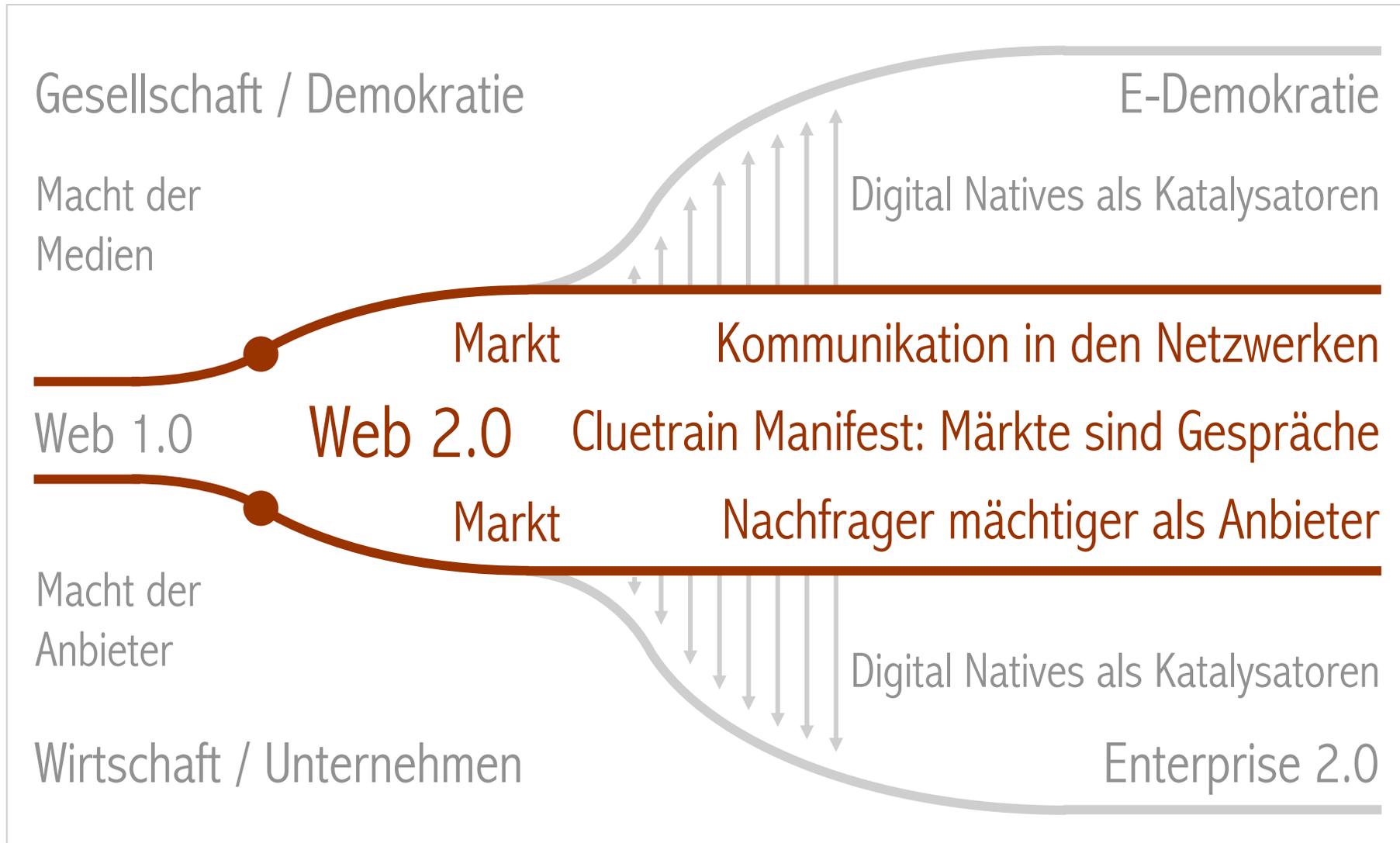
Mit der Vernetzung werden die Menschen informierter, aktiver und einflussreicher.

**SPIEGEL ONLINE** 19.10.2009

## Kundenansturm stürzt niederländische Privatbank in die Pleite

600 Millionen innerhalb weniger Tage waren zu viel:  
Die niederländische Privatbank DSB ist pleite, nachdem Kunden massenweise Geld abgezogen haben. Der Ansturm auf Konten bei der DSB-Bank begann, nachdem am 1. Oktober eine Vereinigung verärgelter Kunden dazu aufrief, deponierte Gelder abzurufen.

# Resonanzbildung



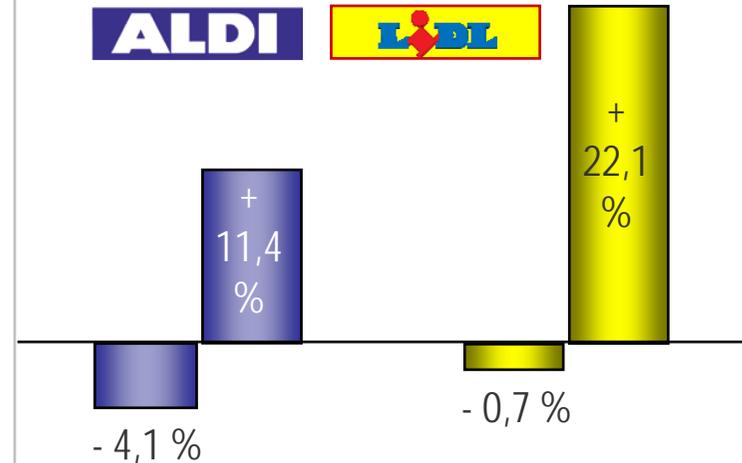
*Resonanzbildung*

**DERWESTEN**  
Das Portal der WAZ Mediengruppe

09.09.09

Discounter machen Umsatz-Verluste  
trotz Preissenkungen und zu 2008 noch  
einmal deutlich erhöhten Werbeausgaben

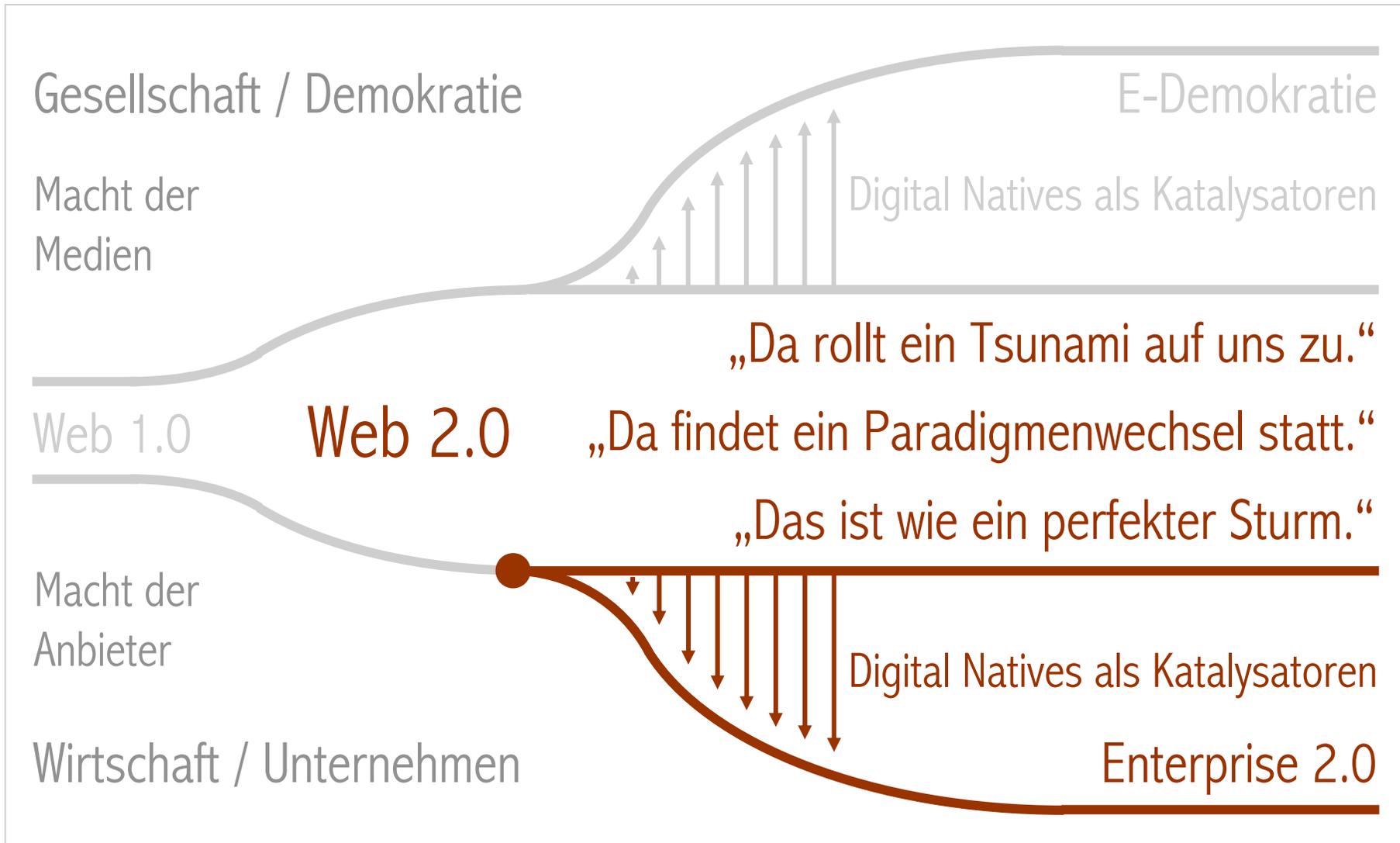
Werbeausgaben 2008 auf 2009



Umsatzrückgang 2008 auf 2009

Umsatzrückgang trotz erhöhtem Werbedruck  
und trotz Preissenkung – Anbietermacht?

# Resonanzbildung



# Resonanzbildung



# Resonanzbildung

Unternehmen nutzen die „Digital Natives“ gezielt als Treiber kulturellen Wandels.

## DNAdigital Enterprise 2.0

[Start](#)[Termine](#)[Blogs](#)[Forum](#)[Videos](#)[LiveStream](#)[Bilder](#)[Wiki](#)[Mitglieder](#)[Meine Seite](#)

**Start** im September 2008

Top Entscheider treffen Digitale Natives

Konstruktiver Dialog zwischen  
der Internetgeneration und CEOs

Anmelden und sofort Kontakte knüpfen

Hier einloggen:

Benutzer:

Passwort:

Angemeldet bleiben

[Einloggen](#)

[\(Passwort vergessen?\)](#)

Noch keinen Benutzerzugang?

[Hier anmelden!](#)

## Resonanzbildung

UNTERNEHMEN UND DAS NETZ:

### 10 Schritte, um im Social Web zu glänzen

Martin Weigert, 20. August 2009 12:03 Uhr, [29 Kommentare](#)

Um Kunden im digitalen Zeitalter auf Augenhöhe zu begegnen, müssen Unternehmen einiges verändern. Doch die ersten Schritte sind gar nicht so schwer. Wir beschreiben, in welcher Reihenfolge welche Aktivitäten zu empfehlen sind, um im Social Web zu glänzen.



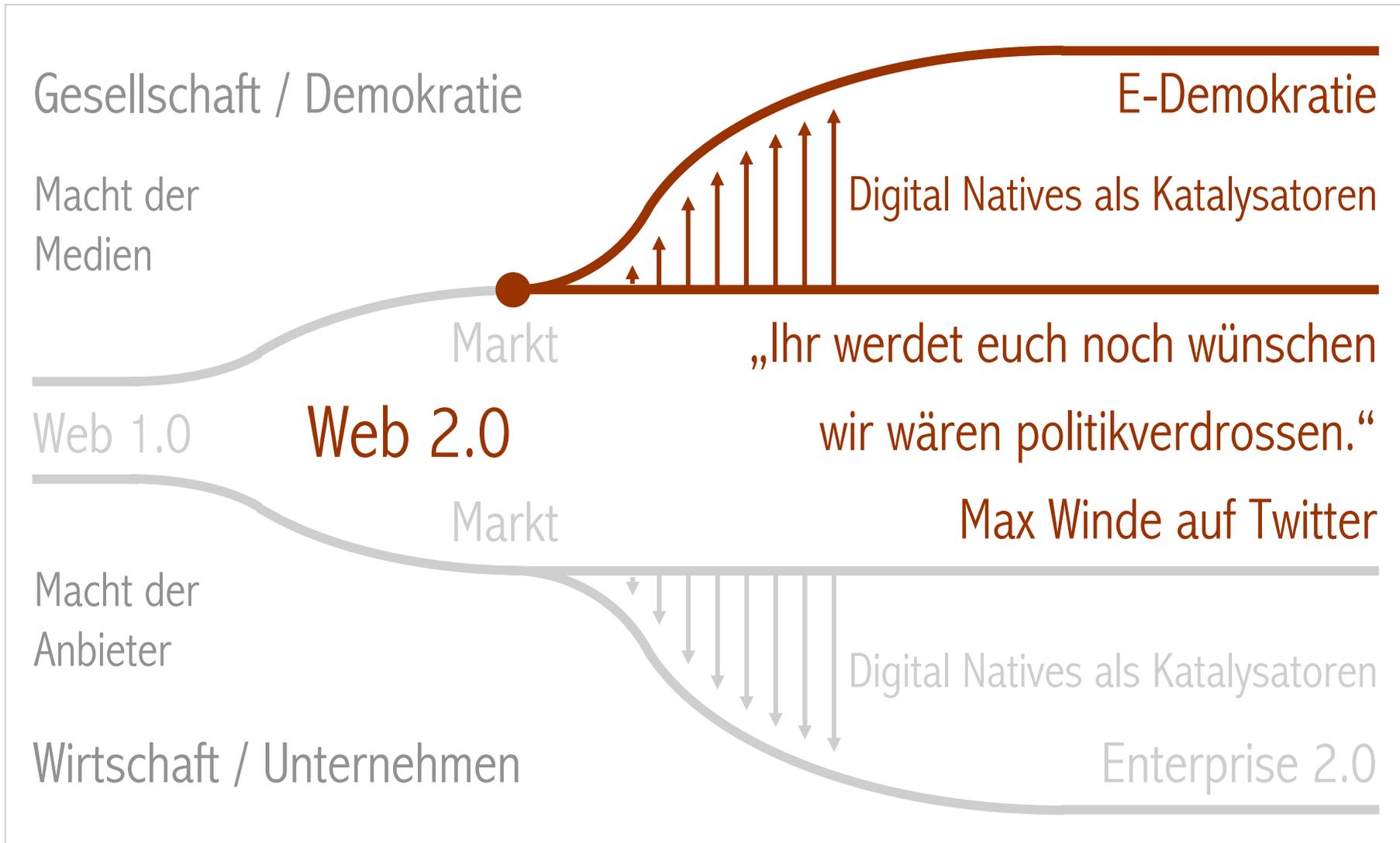
(Foto: iStockphoto.com)

Fast drei Millionen Unternehmen und öffentliche Einrichtungen gibt es in Deutschland. Und für fast alle bringt die digitale Revolution einschneidende Veränderungen mit sich. Einfach nur die eigenen Produkte und Dienstleistungen in den Markt zu drücken und – bei vorhandenem Budget

– durch Werbekampagnen in den klassischen Medien zu unterstützen, reicht keineswegs mehr aus, um maximalen Erfolg zu erzielen. Ebenso wenig taugt es, um Klagen und Beschwerden der Kunden verstummen zu lassen.

Den Unternehmen ist klar, dass die Auswirkungen von Web 2.0 mit einem tiefgreifenden Wandel der eigenen Kultur und internen Kommunikation einhergehen wird.

# Resonanzbildung



Frankfurter Rundschau  
**FR-online.de**

Multimedia

08.08.2009

Startseite

**In- & Ausland**

Politik

Wirtschaft

Mitglied in Steinmeiers Kompetenzteam Harald Christ

SPD-Teammitglied

## **Christ löscht seine Internetauftritte**



Berlin. Harald Christ, der SPD-Mittelstandsbeauftragte des Kanzlerkandidaten Frank-Walter Steinmeier, hat mehrere seiner Internetauftritte gelöscht. Nach seiner Nominierung ins Schattenkabinett des Kanzlerkandidaten hat der Unternehmer und Multimillionär aus Rheinland-Pfalz eine Webseite aufgegeben, auf der er für Events und Empfänge in seiner Villa in Südafrika warb, berichtet der "Spiegel" am Samstag vorab.

*Resonanzbildung*

Das Internet verändert die Mechanik der politischen Öffentlichkeit für immer. Ursula von der Leyens Auftritt am 17.08.09 in Sulzbach/Saar



Ursula von der Leyens Ausraster gegen die Linken, den Chaos Computer Club und die Piratenpartei

mit dem Handy aufgenommen bei YouTube 50.000 Aufrufe in den ersten fünf Tagen.

# Resonanzbildung



Frage von Rob Scharfenberg vom Telegraaf Amsterdam zur Eignung eines Finanzministers, der zugibt, 100.000 DM vergessen zu haben.

Antwort Bundeskanzlerin  
Angela Merkel



24. 10. 09

hochgeladen

25. 10. 09

nur 302 Aufrufe

26. 10. 09

104.630 Aufrufe

27. 10. 09

249.701 Aufrufe

28. 10. 09

396.128 Aufrufe

02. 11. 09

611.676 Aufrufe



*Resonanzbildung*

Wie gut sind die Akteure darauf vorbereitet?  
Kinderreporter fragen Politiker zum Internet



Eigentlich kann es sich niemand mehr leisten,  
die Macht der Netzwerke zu ignorieren.



www.politiker-stopp.de

**Politiker-Stopp**

**Jetzt wird zurück zensiert.**

Wir verstecken das Netz vor Internet-Ausdruckern.

„Wie jeder weiß, können Politiker Computer nicht bedienen. Deswegen bekommen sie Internetseiten nur als Ausdruck zu Gesicht. Kurze CSS-Code-Zeile unterbindet Ausdrucken.“

# Resonanzbildung



05. August 2009



Über 10.000 Nutzer erzwingen in kürzester Zeit die Aufnahme der Piraten-Partei in das Wahlbarometer

## WAHLBAROMETER

53 Tage bis zur Wahl

Welche Partei würden Sie wählen, wenn am nächsten Sonntag Bundestagswahl wäre?

Abstimmung	Aktuelle Woche	Wochenübersicht
CDU/CSU		1.36% » Zur CDU-Gruppe » Zur CSU-Gruppe
SPD		1.32% » Zur SPD-Gruppe
FDP		2.03% » Zur FDP-Gruppe
DIE LINKE		2.38% » Zur DIE LINKE-Gruppe
DIE GRÜNEN		2.32% » Zur DIE GRÜNEN-Gruppe
SONSTIGE		90.34% » Zur Politik-Gruppe

90,34% von  
12841 Stimmen

Die Teilnahme an der Umfrage ist nur 1x pro Woche möglich. Die Abstimmung ist anonym. Das Wahlbarometer gibt lediglich ein aktuelles Stimmungsbild der Teilnehmer wieder. Rückschlüsse auf den Wahlausgang der Bundestagswahl 2009 sind nur bedingt möglich.

Abgestimmt bisher: 12841

# Resonanzbildung



22. August 2009



Über 10.000 Nutzer erzwingen in kürzester Zeit die Aufnahme der Piraten-Partei in das Wahlbarometer

## WAHLBAROMETER

36 Tage bis zur Wahl

Welche Partei würden Sie wählen, wenn am nächsten Sonntag Bundestagswahl wäre?



Die Teilnahme an der Umfrage ist nur 1x pro Woche möglich. Die Abstimmung ist anonym. Das Wahlbarometer gibt lediglich ein aktuelles Stimmungsbild der Teilnehmer wieder. Rückschlüsse auf den Wahlausgang der Bundestagswahl 2009 sind nur bedingt möglich.

Abgestimmt bisher: 4089

## Resonanzbildung

Der Erfolg der Kampagne von Barack Obama geht wesentlich auf Web 2.0 zurück:



Um die Menschen für die Präsidentschaftswahl zu mobilisieren, nutzten die Wahlstrategen von Obama das Prinzip personalisierter Videos.

10 Millionen mal versandt in wenigen Tagen.



Der schuldige Nichtwähler.

## Resonanzbildung

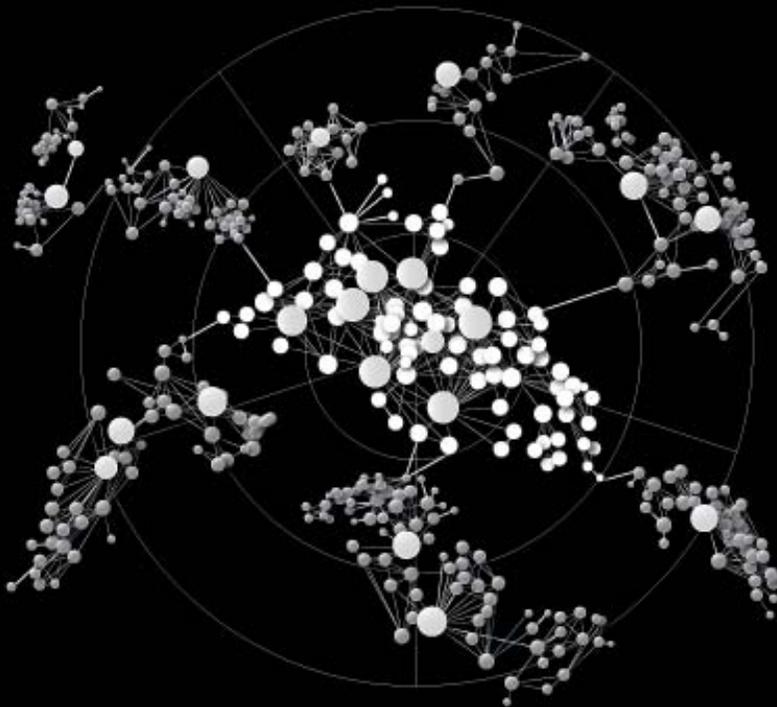
Der Erfolg der Kampagne von Barack Obama geht wesentlich auf Web 2.0 zurück:



Der Remake im deutschen Bundestagswahlkampf 09 zeigt, dass die Macher das Prinzip der Resonanzbildung nicht verstanden haben: Für die Wiederwahl von G. W. Bush verantwortlich zu sein, aktiviert. Ein  Kanzler Westerwelle ist einfach nur unrealistisch.

*Resonanzbildung*

In Netzwerken entfaltet nur Wirkung, was Resonanz erzeugt:



Wer die Macht der Selbst-  
aufschaukelung nutzen will,  
muss fähig sein, sich in die  
Werte und Einstellungen  
der Menschen einzufühlen:  
Empathie ist die zentrale  
Schlüsselkompetenz

# Resonanzbildung

**AVAAZ.ORG**  
DIE WELT IN AKTION

MITMACHEN | RÜCKBLICK | SPENDEN | BLOG | PRESSE | ANZEIGEN | ÜBER UNS

ENGLISH العربية РУССКИЙ ESPAÑOL FRANÇAIS PORTUGUÊS  
עברית 한국어 简体中文 繁體中文 日本語 NEDERLANDS ITALIANO



## Avaaz Kampagnenrückblick

*Höhepunkte der 3,3 Millionen starken Bürgerinitiative, die im Januar 2007 lanciert wurde*

Die Kampagnen-Plattform Avaaz.org nutzt ein weltweites Netz von Themen-Scouts, um neue Resonanzpunkte auf zu spüren.

## Resonanzbildung

Grundlegende emotionale Resonanzen wie „Angst vor Terrorismus“ sind natürlich immer in der Lage virale Effekte im Netz auszulösen:



**stern.de**

## triviale Resonanz:

10.09.09

Mit der dramatischen Internet-Inszenierung eines angeblichen Islamistischen Terror-Anschlags narrete ein Regisseur die deutschen Medien (auch die Deutsche Presse Agentur).

# Resonanzbildung



Resonanzbildung

**TED** Ideas worth spreading

die Netzwerke suchen Qualität

Inspired talks by the world's greatest thinkers and doers

Search

3 ways to explore: By **theme** (below), **talk title** or **speaker**. (NEW! Find talks rated most **inspiring**, **funny**, **jaw-dropping** ...)

View as:

- Visualization
- List

Show themes related to:

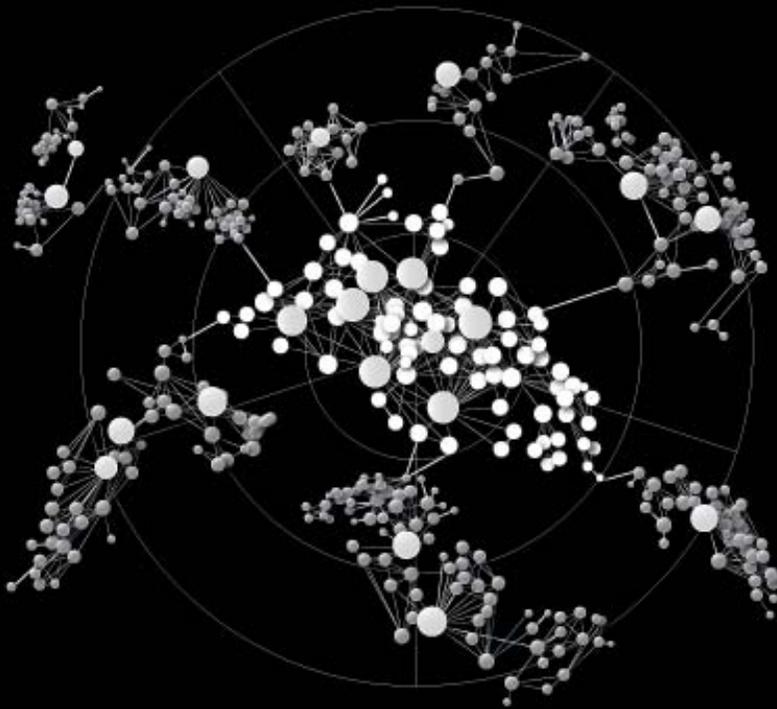
- Technology
- Entertainment
- Design
- Business
- Science
- Culture
- Arts
- Global issues
- Featured
- All

Resize by:

- Most talks
- Most emailed
- Most discussed
- Recently updated

*Resonanzbildung*

Die gesellschaftliche Bedeutung der Netzwerke wird steigen:



Die Menschen nutzen die Netzwerke inzwischen immer gezielter für ihren persönlichen und politischen Willen zur Beteiligung:

**Eine neue Macht formiert sich...**

*Resonanzbildung*

Studentenprotest „unibrennt“ startet am 21.10.09  
an Akademie der Bildenden Künste in Wien

Besetzung an der  
Akademie der  
bildenden Künste.

Studierende besetzen  
den Audimax der  
Universität Wien .



400 Studierende der Uni  
Wien demonstrieren im  
Sigmund Freud Park.



# Resonanzbildung

Die Studenten organisieren sich von Anfang an über die Werkzeuge des Web 2.0 (Facebook, Twitter, Wiki etc.)

Besetzung an der Akademie der bildenden Künste.



**www.unsereuni.at** 3274 Solidarisierende  
 bislang über 500.000 Zugriffe 2843 Studenten  
 431 Lehrende

HOME SOLIDARISIER DICH! FORUM KONTAKTE SOCIAL NETWORKING WIKI BILDUN

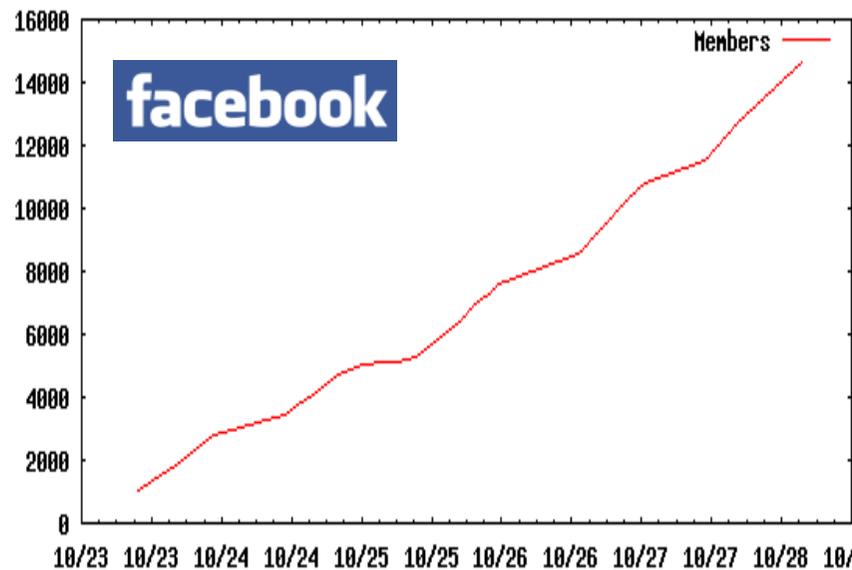
UNI WIEN UNI GRAZ AKBILD TU GRAZ TU WIEN SALZBURG LINZ BOKU UNI INNSBRUCK

21. 22. 23. 24. 25. 26. 27. 28. 29. 30. 31. 01. 02. 03.

# Resonanzbildung

Die Studenten organisieren sich von Anfang an über die Werkzeuge des Web 2.0 (Facebook, Twitter, Wiki etc.)

Besetzung an der Akademie der bildenden Künste.



Nach zwei Wochen Bereits mehr als 25000 Mitglieder bei Facebook

21. 22. 23. 24. 25. 26. 27. 28. 29. 30. 31. 01. 02. 03.

# Resonanzbildung

Die Studenten organisieren sich von Anfang an über die Werkzeuge des Web 2.0 (Facebook, Twitter, Wiki etc.)

Besetzung an der Akademie der bildenden Künste.



 **twitter** 

#unibrennt #unsereuni #audimax  
 240 Tweets pro Stunde  
 5760 Tweets pro Tag  
 im Mittel 250 Follower pro Tweet  
 Tagesbruttoreichweite  
 geschätzt um 1.5 Mio Menschen

**Google**  
 85 300  
 Treffer



*Resonanzbildung*

Die Studenten organisieren sich von Anfang an über die Werkzeuge des Web 2.0 (Facebook, Twitter, Wiki etc.)

Besetzung an der Akademie der bildenden Künste.



24 Stunden täglich Livestream  
mit im Schnitt um die 1.200 Zuschauer  
(bislang ca. 300.000)

und viele hunderte von Filme auf Videoportalen

YouTube sevenload 

21. 22. 23. 24. 25. 26. 27. 28. 29. 30. 31. 01. 02. 03.

*Resonanzbildung*

|        |   |  |   |
|--------|---|--|---|
| 28.10. |    | Studenten-Demo: Laut Organisatoren 50.000 Menschen           |  |
| 02.11. |    | Sonnenaufgang einer europäischen Studentenbewegung ?         |   |
| 03.11. |   | Stark ohne Anführer: Netzwerk-Protest macht Politiker ratlos |   |
| 03.11. |  | Parteimanager zu Uniprotesten: Ein Lehrbeispiel für Parteien |   |

*Resonanzbildung*

www.news.cn



www.chinaview.cn

**China View**Publicize China  
Report the World**WORLD****Austrian students take to streets to demand more rights**[www.chinaview.cn](http://www.chinaview.cn) 2009-10-30 12:13:54  Print

by Laura Haider, Xu Ru

VIENNA, Oct. 29 (Xinhua) -- Students from half a dozen Austrian cities and towns have been taking to the streets and seizing lecture halls for the past nine days to demand better conditions and treatments.

*Resonanzbildung*

WIENER ZEITUNG .at 03.11.09

„Am Anfang hab’ ich mir gedacht: uih, das wird wegen der fehlenden Strukturen eher chaotisch, aber mittlerweile agieren die Studenten erstaunlich professionell, ein Lehrbeispiel für die politischen Parteien.“

Josef Kalina  
SPÖ Kampagnenmanager

*Resonanzbildung*

schnell und expansiv  
fast ohne Unterstützung der alten Medien



über lifestream, Twitter, Facebook

*Resonanzbildung*

penetrant und nachhaltig  
ohne Rückgriff auf etablierte Strukturen



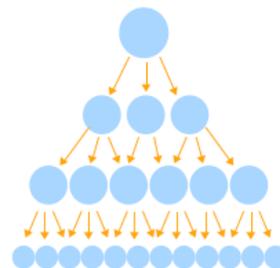
eine stabile Bewegung erzeugt

*Resonanzbildung*

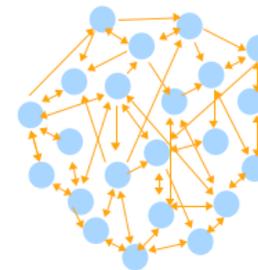
schlagkräftig und organisiert  
ohne Hierarchie und Führungsansprüche



**Klassische  
ÖH - Proteste**



**#unibrennt**



© Helge Fahrnberger



die Uni brennt selbstorganisiert



## Machtverlagerung durch Resonanzbildung

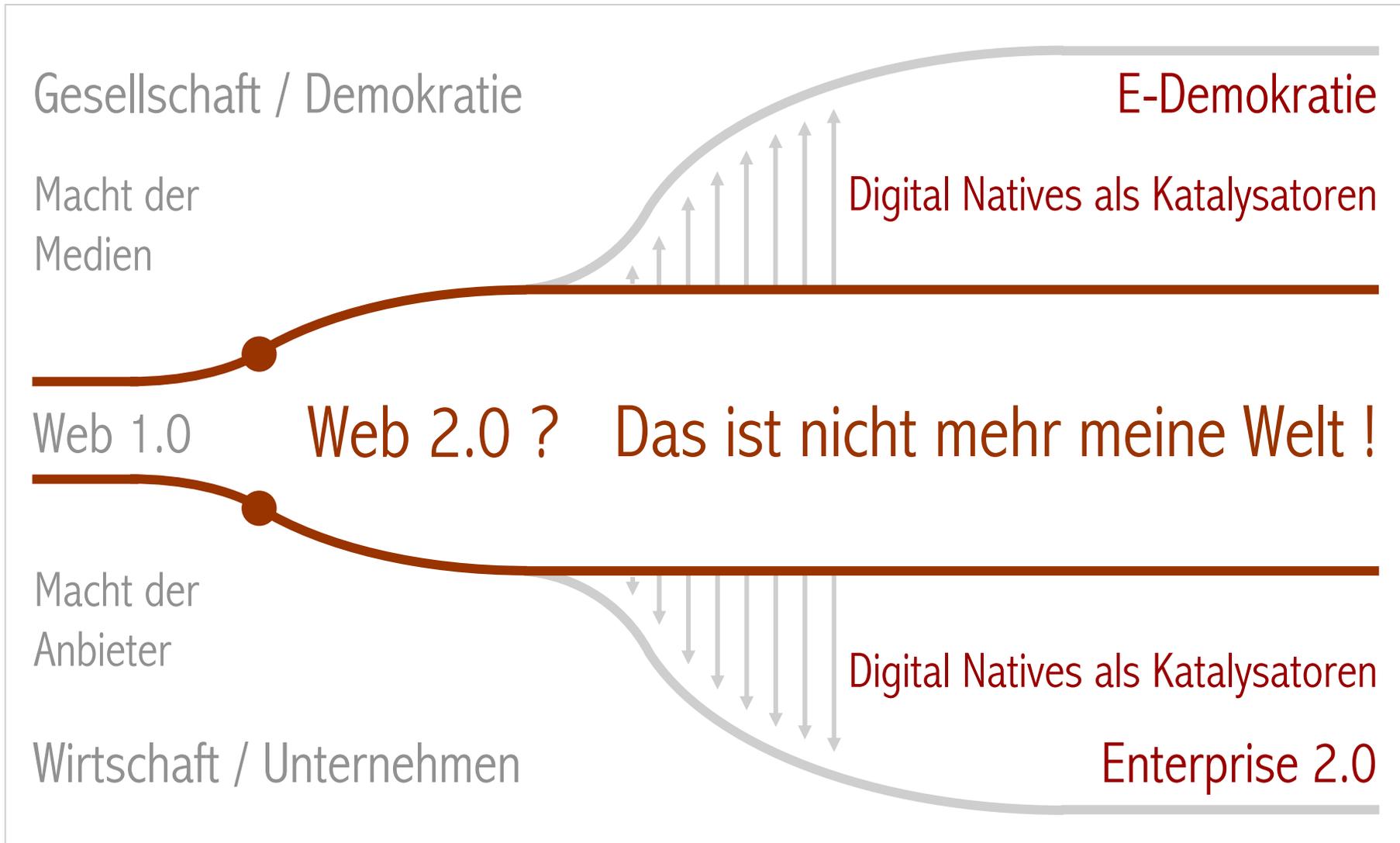
Von der Gesellschaft verändernden Kraft sozialer Netzwerke



## Netzwerkkompetenz ist Einstellungssache

Von der Schutzbehauptung altersbedingter Bevorzugungen

# Netzwerkcompetenz



*Netzwerkkompetenz*

„Schlicht albern“ oder „echt bedrohlich“ auf jeden Fall „fremdartig“



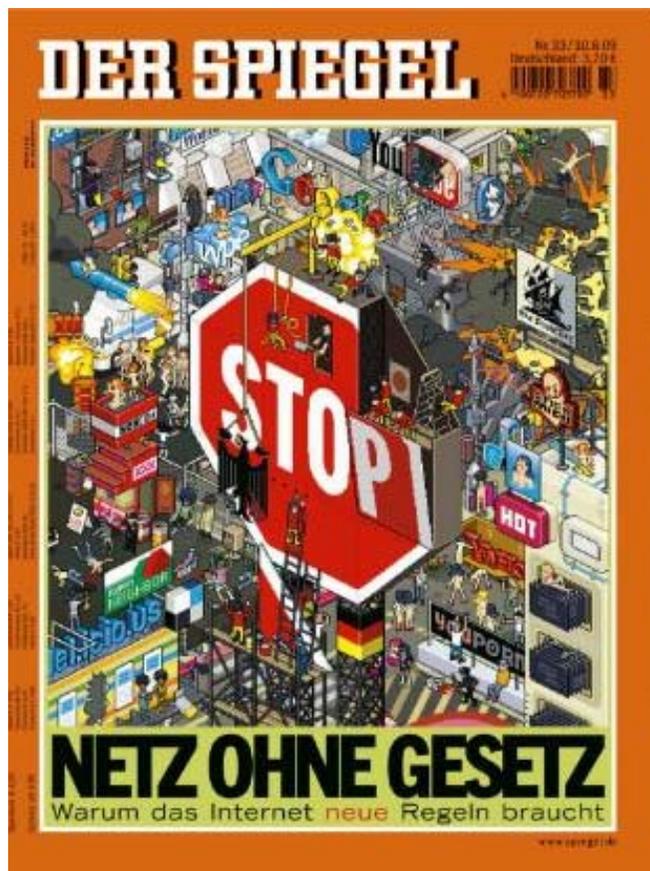
Die frisch gebackene  
taz-Chiefredakteurin  
Ines Pohl am 29.10.09  
<http://hausblog.taz.de>



„Ich habe einen Account, aber ich twittere nicht. Ich glaube, Twitter wird sich relativ schnell erledigt haben. Aus journalistischer Sicht finde ich Twitter ganz oft schlichtweg albern.“

## Netzwerkcompetenz

„Schlicht albern“ oder „echt bedrohlich“ auf jeden Fall „fremdartig“

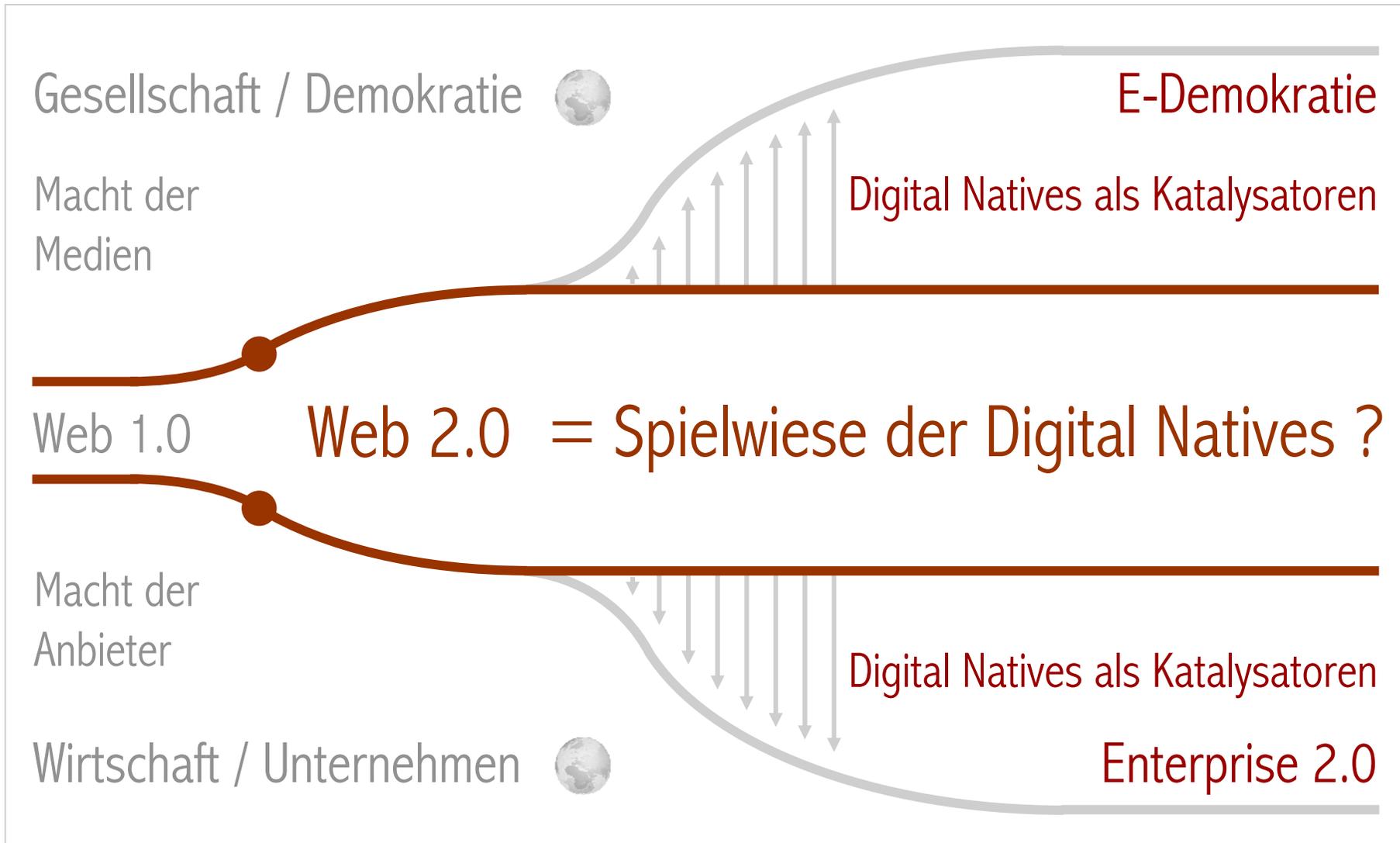


freiheit@unendlich.welt

„Längst ist das Internet ein Paralleluniversum. Die Refugien der Diebe, Rufmörder, Kinderschänder entziehen sich weitgehend der Kontrolle des Rechtsstaats. Nur einer transnationalen Instanz kann es gelingen, Ordnung zu schaffen.“

Spiegel Nr. 33/2009 v. 10.08.2009

# Netzwerkkompetenz



# Netzwerkkompetenz

## 100 Tiefeninterviews mit Internet interessierten Menschen

aus dem Netzwerk  **DNA digital** und aus dem Bereich der Pädagogik

n = 80

Alter:

|           |        |                      |
|-----------|--------|----------------------|
| --- 17-20 | n = 14 | } Digital<br>Natives |
| --- 21-25 | n = 24 |                      |
| --- 26-30 | n = 30 | sind                 |
| --- 31-35 | n = 8  | anders ?             |
| --- 36-40 | n = 3  |                      |
| --- 40+   | n = 1  |                      |

Geschlecht:

|              |        |
|--------------|--------|
| --- männlich | n = 50 |
| --- weiblich | n = 30 |

n = 20 (Lehrer)

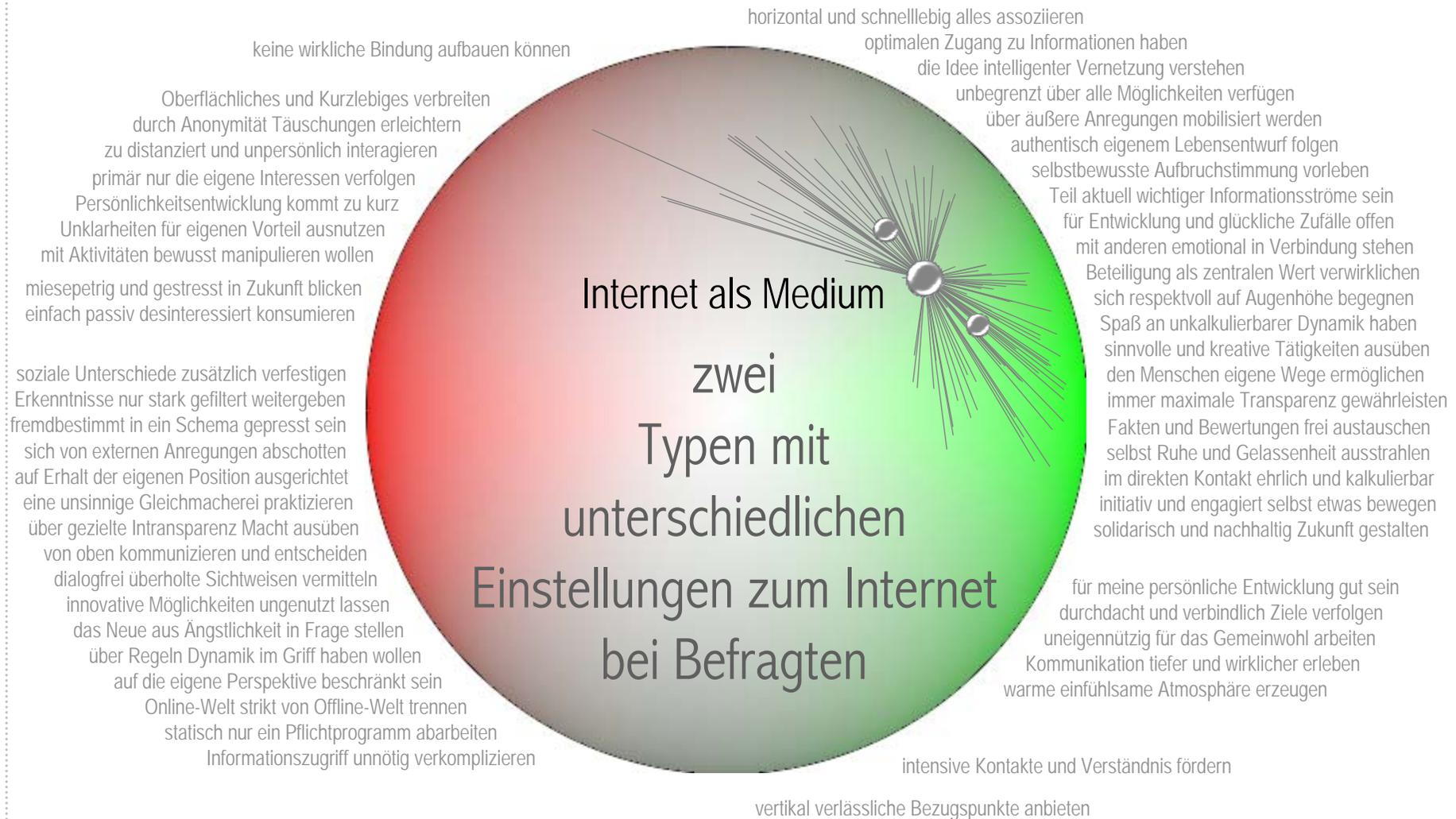
Alter:

|           |       |
|-----------|-------|
| --- 26-30 | n = 3 |
| --- 31-35 | n = 7 |
| --- 36-40 | n = 1 |
| --- 40+   | n = 9 |

Geschlecht:

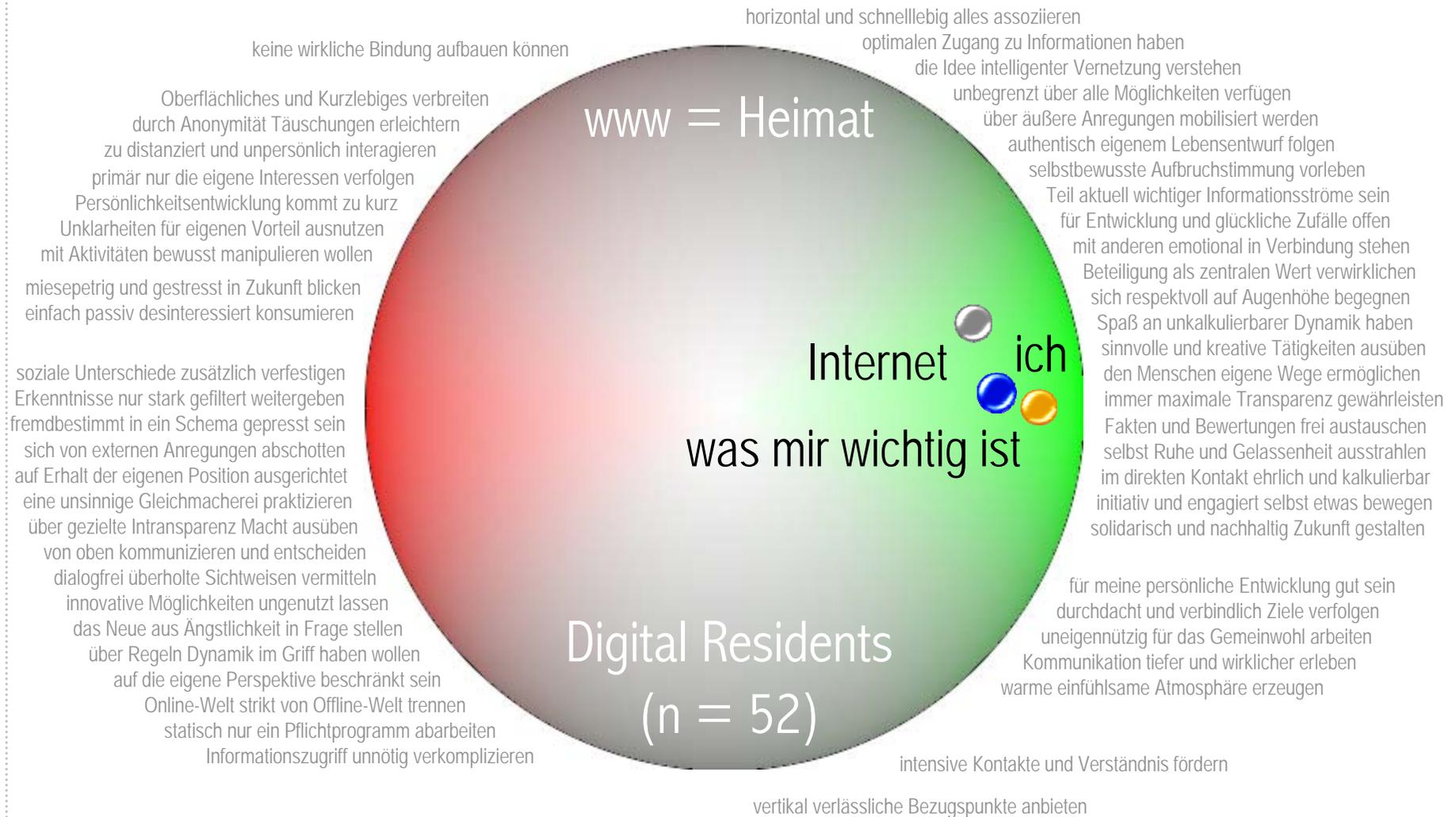
|              |        |
|--------------|--------|
| --- männlich | n = 10 |
| --- weiblich | n = 10 |

## Streuungsanalyse der Interviewpartner



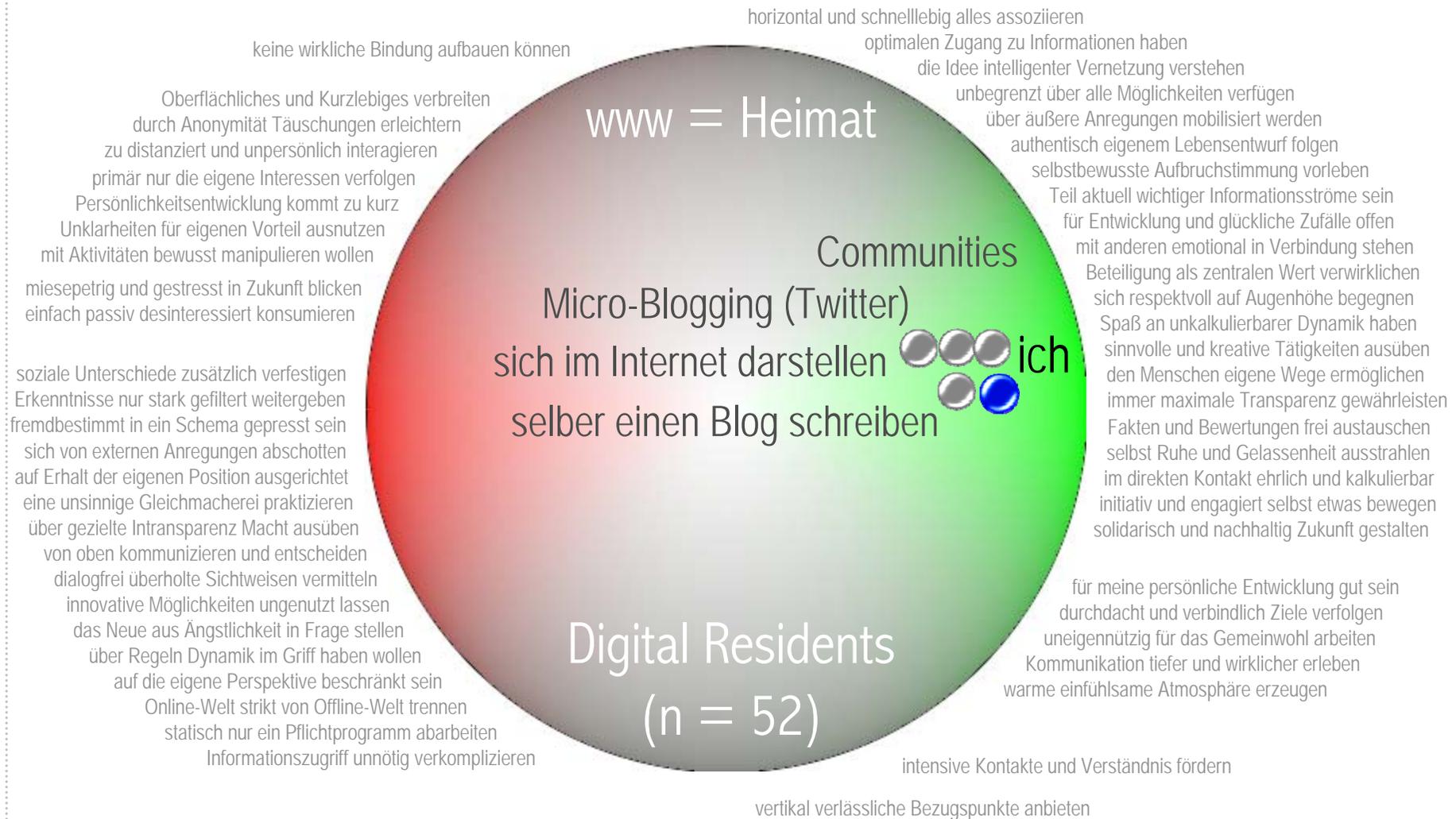
Alle Interviewpartner (n = 100)

World Wide Web ist Teil meiner Identität: „Ich lebe im Netz“



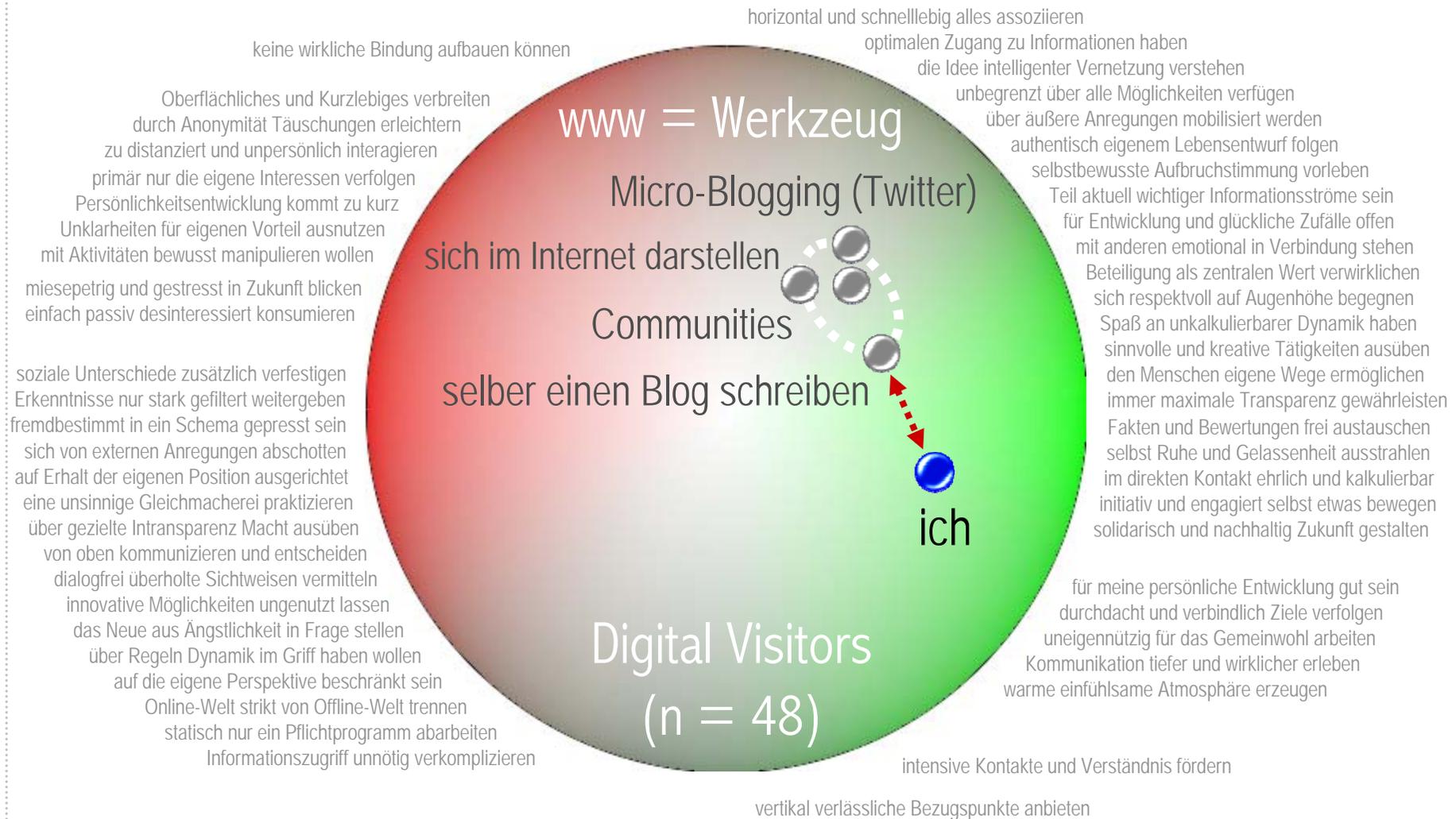
Präferenzgruppe Identität (n = 52) als „Netz-Bewohner“

World Wide Web ist Teil meiner Identität: „Ich lebe im Netz“



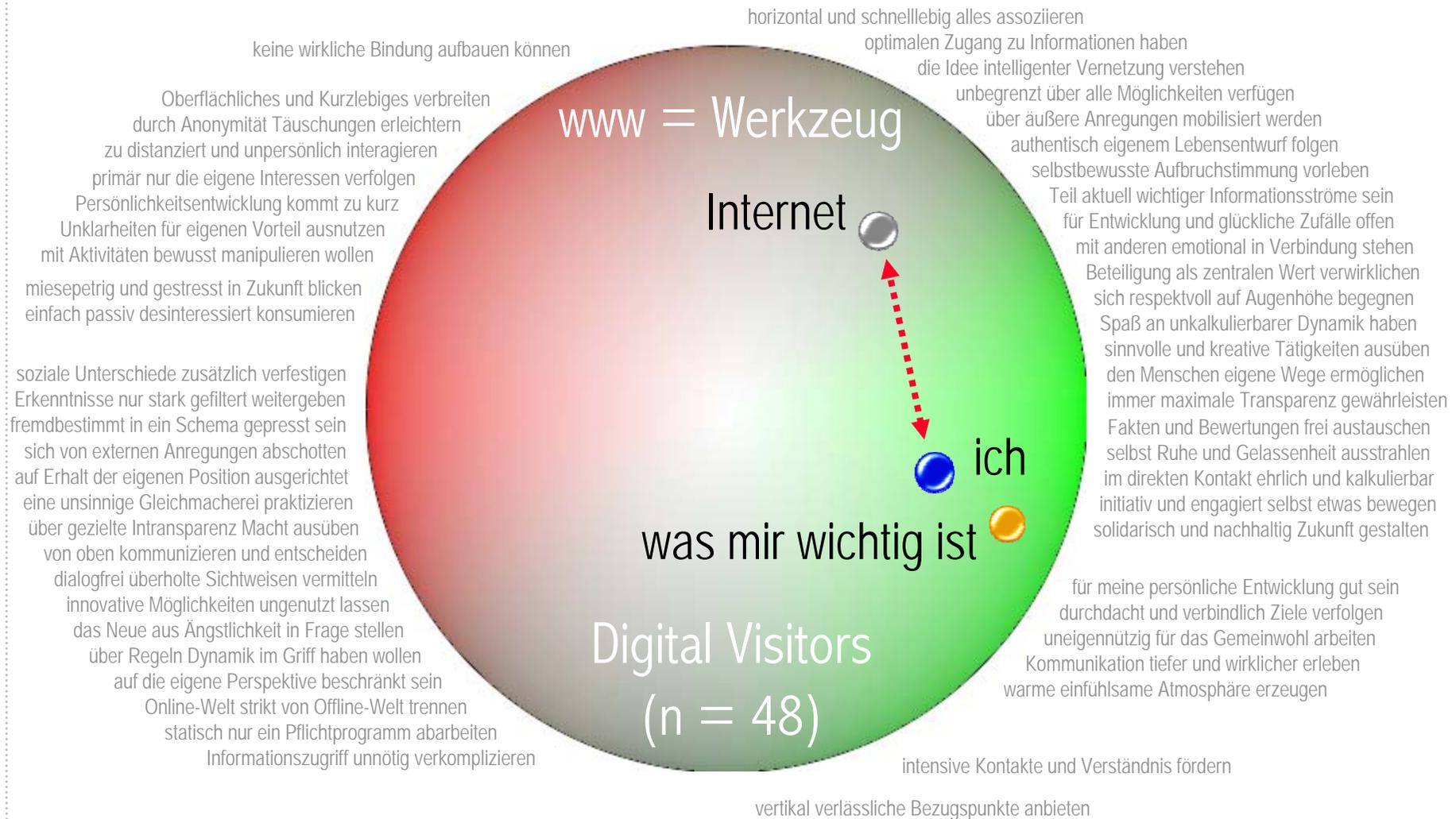
Präferenzgruppe Identität (n = 52) als „Netz-Bewohner“

World Wide Web ist nur ein Werkzeug: „Ich nutze das Netz“



Präferenzgruppe Funktion (n = 48) als „Netz-Besucher“

World Wide Web ist nur ein Werkzeug: „Ich nutze das Netz“



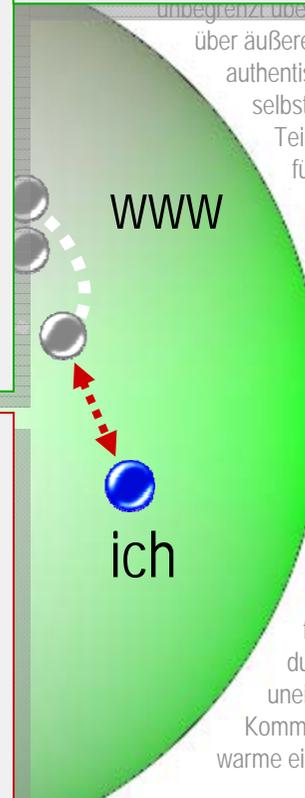
Präferenzgruppe Funktion (n = 48) als „Netz-Besucher“

Einstellungen der Personen, die sich mit dem World Wide Web nur als Werkzeug nutzen

durchdacht und verbindlich **Ziele** verfolgen  
 uneigennützig für das Gemeinwohl arbeiten  
 intensive **Kontakte** und **Verständnis** fördern  
 für meine **persönliche Entwicklung** gut sein  
 warme einfühlsame **Atmosphäre** erzeugen  
 vertikal **verlässliche Bezugspunkte** anbieten

+++

Digital Visitors



unbegrenzt über alle Möglichkeiten verfügen

über äußere Anregungen mobilisiert werden  
 authentisch eigenem Lebensentwurf folgen  
 selbstbewusste Aufbruchstimmung vorleben  
 Teil aktuell wichtiger Informationsströme sein  
 für Entwicklung und glückliche Zufälle offen  
 mit anderen emotional in Verbindung stehen  
 Beteiligung als zentralen Wert verwirklichen  
 sich respektvoll auf Augenhöhe begegnen  
 Spaß an unkalkulierbarer Dynamik haben  
 sinnvolle und kreative Tätigkeiten ausüben  
 den Menschen eigene Wege ermöglichen  
 immer maximale Transparenz gewährleisten  
 Fakten und Bewertungen frei austauschen  
 selbst Ruhe und Gelassenheit ausstrahlen  
 im direkten Kontakt ehrlich und kalkulierbar  
 initiativ und engagiert selbst etwas bewegen  
 solidarisch und nachhaltig Zukunft gestalten

für meine persönliche Entwicklung gut sein  
 durchdacht und verbindlich Ziele verfolgen  
 uneigennützig für das Gemeinwohl arbeiten  
 Kommunikation tiefer und wirklicher erleben  
 warme einfühlsame Atmosphäre erzeugen

---

Digital Visitors

**keine** wirkliche **Bindung** aufbauen können  
 primär nur die eigene Interessen verfolgen  
**Oberflächliches** und **Kurzlebige**s verbreiten  
 zu **distanziert** und **unpersönlich** interagieren  
 durch **Anonymität** Täuschungen erleichtern  
 horizontal und **schnellebig** alles assoziieren

Präferenzgruppe Funktion (n = 48) als „Netz-Besucher“

Einstellungen der Personen, die sich mit dem World Wide Web identifizieren

den Menschen **eigene Wege** ermöglichen  
 die **Idee intelligenter Vernetzung** verstehen  
**Spaß an unkalkulierbarer Dynamik** haben  
 mit anderen **emotional in Verbindung** stehen  
**selbstbewusste Aufbruchstimmung** vorleben  
 über **äußere Anregungen mobilisiert** werden

+++ Digital Residents



unbegrenzt über alle Möglichkeiten verfügen

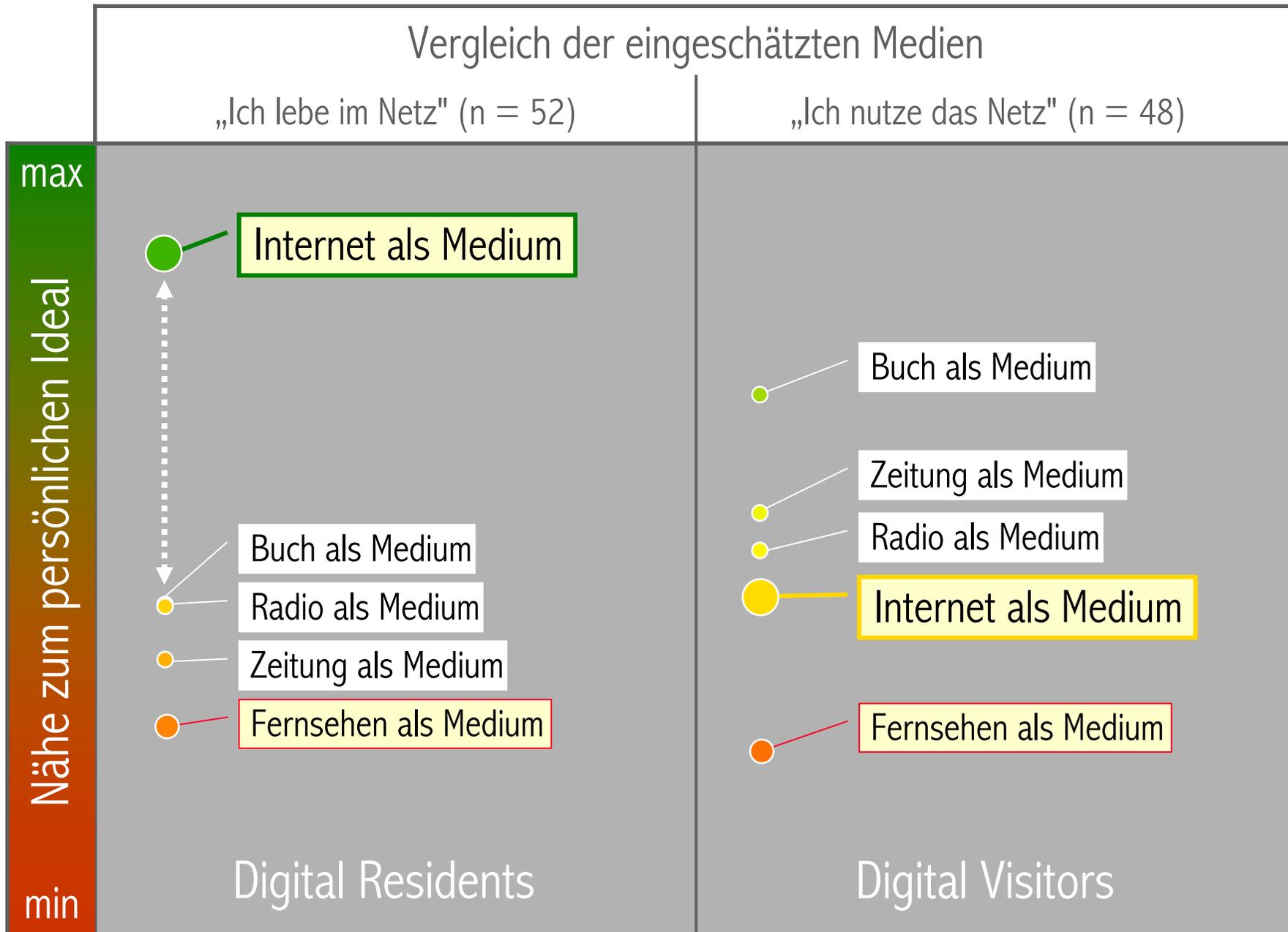
über äußere Anregungen mobilisiert werden  
 authentisch eigenem Lebensentwurf folgen  
 selbstbewusste Aufbruchstimmung vorleben  
 Teil aktuell wichtiger Informationsströme sein  
 für Entwicklung und glückliche Zufälle offen  
 mit anderen emotional in Verbindung stehen  
 Beteiligung als zentralen Wert verwirklichen  
 sich respektvoll auf Augenhöhe begegnen  
 Spaß an unkalkulierbarer Dynamik haben  
 sinnvolle und kreative Tätigkeiten ausüben  
 den Menschen eigene Wege ermöglichen  
 immer maximale Transparenz gewährleisten  
 Fakten und Bewertungen frei austauschen  
 selbst Ruhe und Gelassenheit ausstrahlen  
 im direkten Kontakt ehrlich und kalkulierbar  
 initiativ und engagiert selbst etwas bewegen  
 solidarisch und nachhaltig Zukunft gestalten

für meine persönliche Entwicklung gut sein  
 durchdacht und verbindlich Ziele verfolgen  
 uneigennützig für das Gemeinwohl arbeiten  
 Kommunikation tiefer und wirklicher erleben  
 warme einfühlsame Atmosphäre erzeugen

--- Digital Residents

von **oben kommunizieren** und **entscheiden**  
 innovative **Möglichkeiten ungenutzt** lassen  
**Online-Welt strikt von Offline-Welt trennen**  
 eine **unsinnige Gleichmacherei** praktizieren  
 über **Regeln Dynamik im Griff** haben wollen  
 das **Neue aus Ängstlichkeit** in Frage stellen

Präferenzgruppe Identität (n = 52) als „Netz-Bewohner“



## Vergleich der eingeschätzten Internetdienste

„Ich lebe im Netz" (n = 52)

„Ich nutze das Netz" (n = 48)

max

Nähe zum persönlichen Ideal

- Micro-Blogging (Twitter)
- selber einen Blog schreiben
- online-Lexika
- Communities
- Suchmaschinen
- online-Infodienst

Das Netz ist  
mein Lebensraum

Digital Residents

Das Netz ist ein  
Wissenswerkzeug

- online-Lexika
- selber einen Blog schreiben
- online-Infodienst
- Suchmaschinen
- Communities
- Micro-Blogging (Twitter)

Digital Visitors

min

## Vergleich der eingeschätzten Formen sozialer Kontaktaufnahme

„Ich lebe im Netz" (n = 52)

„Ich nutze das Netz" (n = 48)

max

Nähe zum persönlichen Ideal

persönliches Treffen

Kontakt über Internet

online = offline

E-mail schicken

Kontakt über Telefon

Brief schreiben

Digital Residents

min

persönliches Treffen

offline

Kontakt über Telefon

Brief schreiben

E-mail schicken

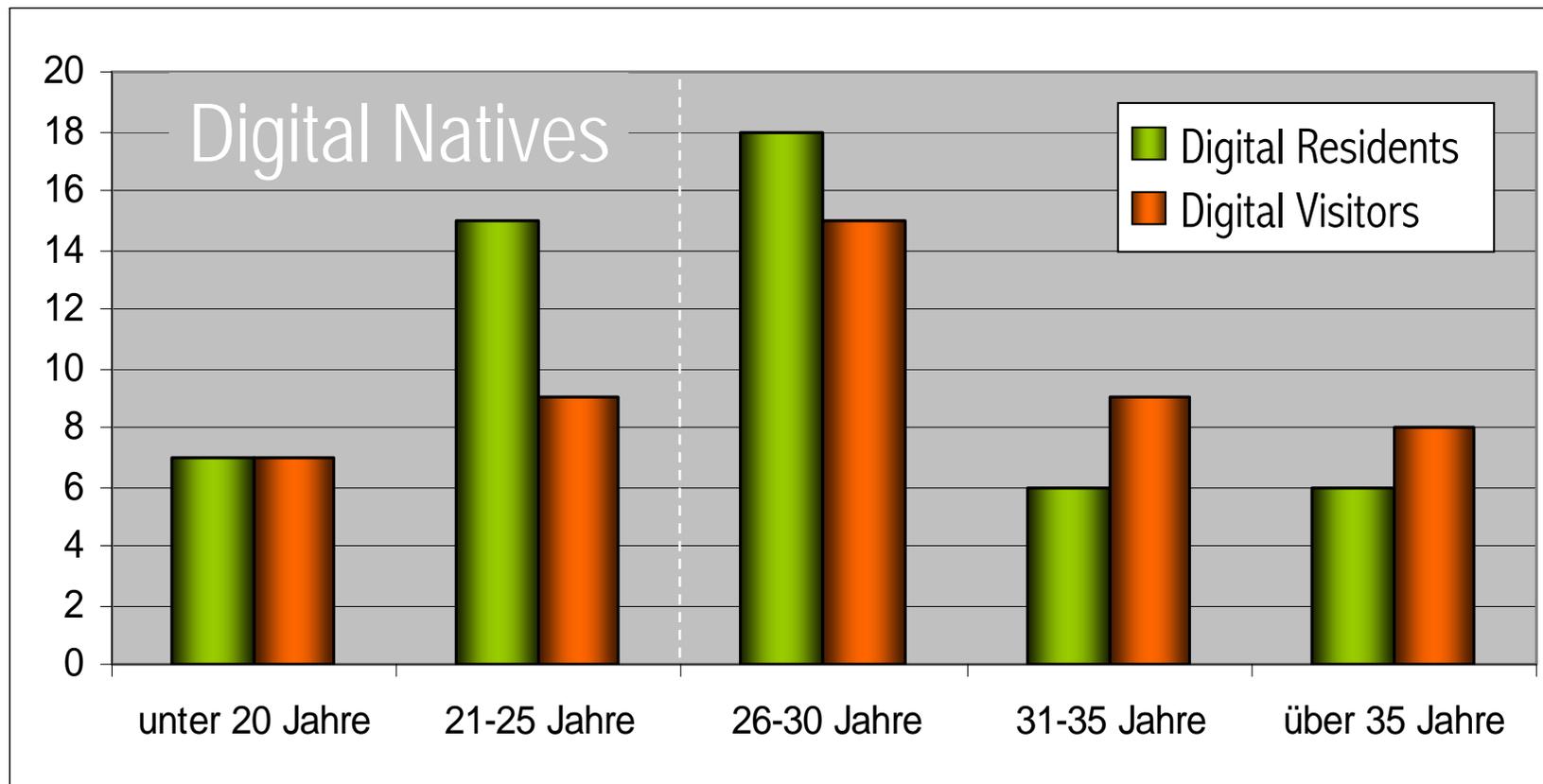
online

Kontakt über Internet

Digital Visitors

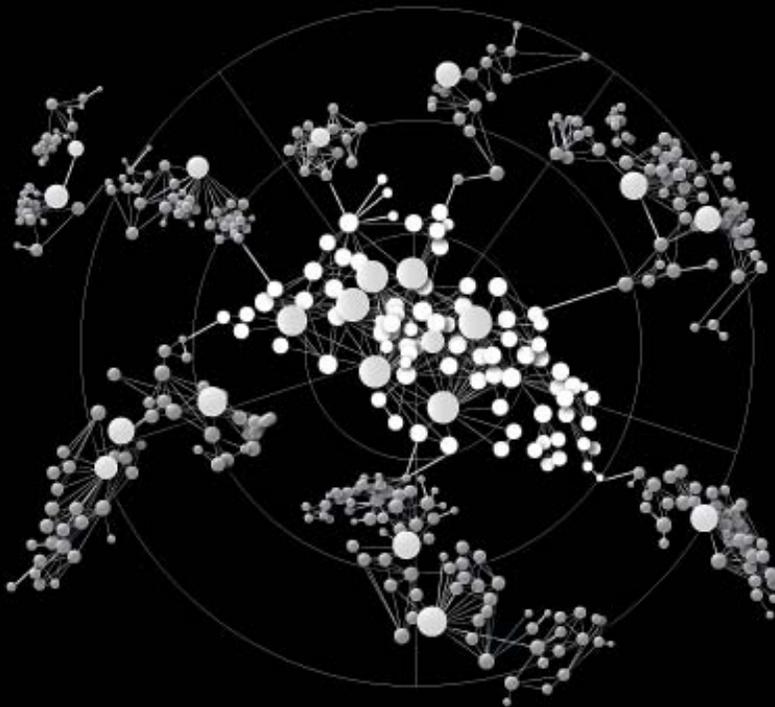
## Netzwerkkompetenz

Identifikation mit dem Netz ist keine Domäne der Digital Natives  
(Digital Resident zu sein, ist Einstellungssache nicht Geburtsrecht)



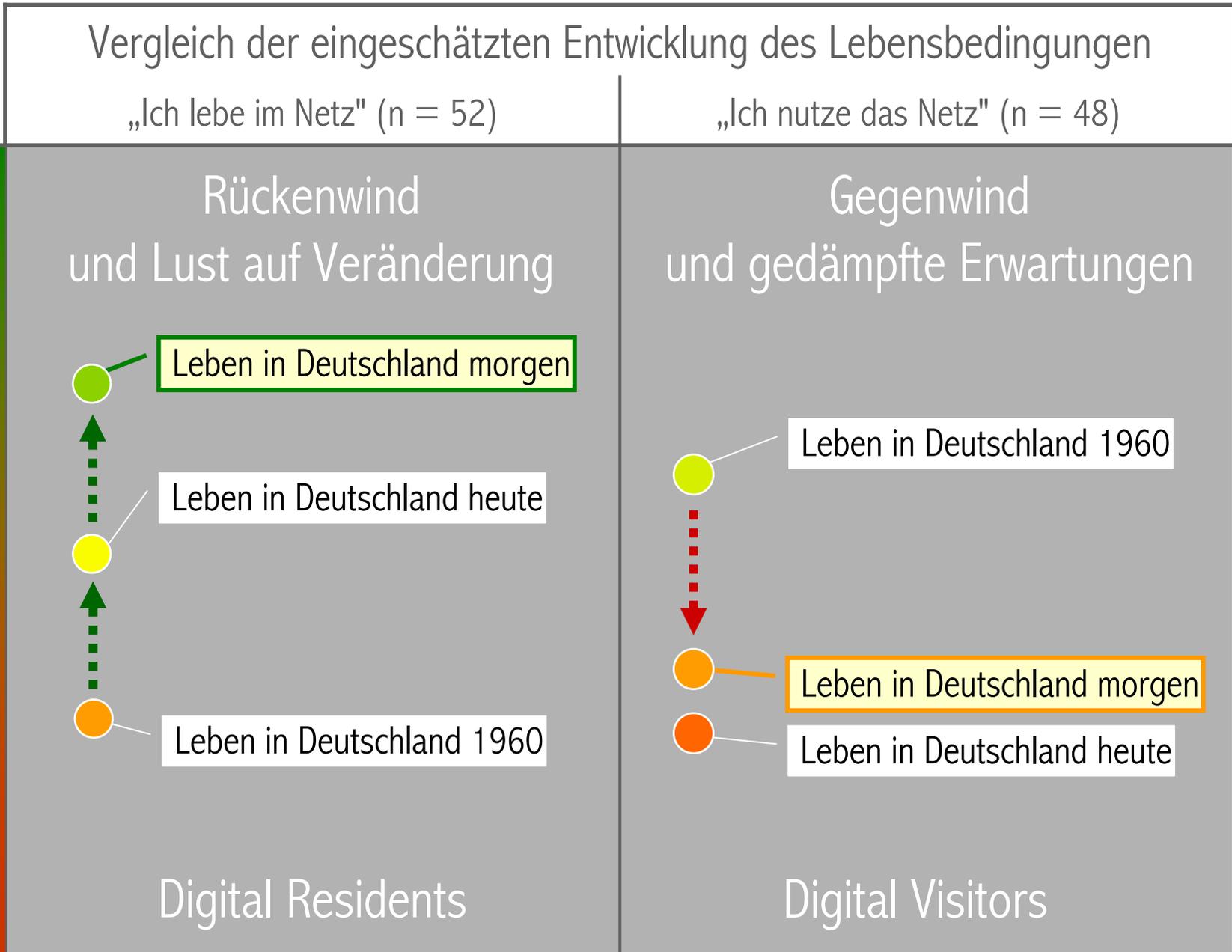
*Resonanzbildung*

Die gesellschaftliche Bedeutung der Netzwerke wird steigen:



Das Alter ist nicht die entscheidende Variable. Die Gruppe der Digital Residents geht weit über die Digital Natives hinaus:

**Die Resonanzfläche ist größer als gedacht !**



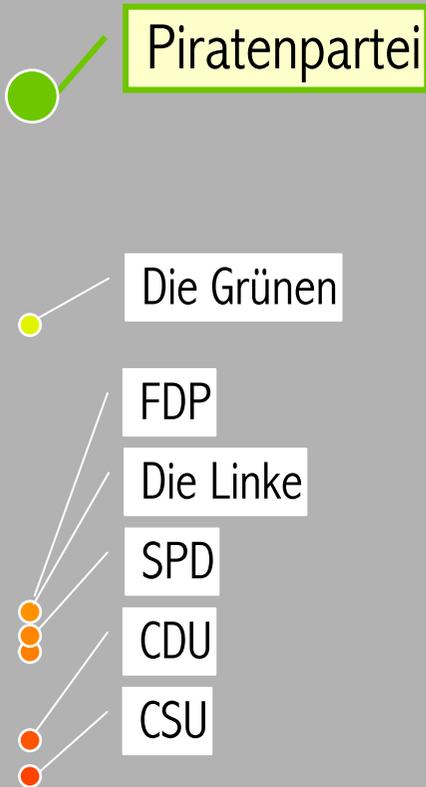
### Vergleich der eingeschätzten Parteien

„Ich lebe im Netz" (n = 52)

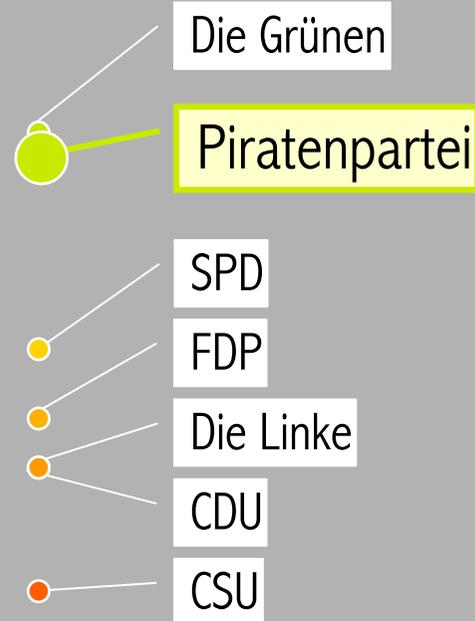
„Ich nutze das Netz" (n = 48)

max

Nähe zum persönlichen Ideal



Digital Residents

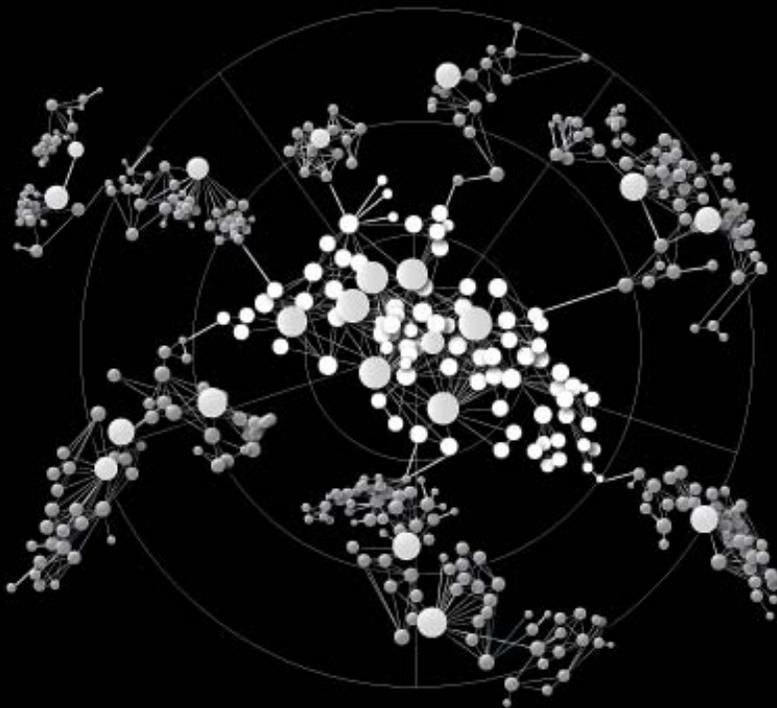


Digital Visitors

min

*Resonanzbildung*

Die gesellschaftliche Bedeutung der Netzwerke wird steigen:



Die Netz-Bewohner (Digital Residents) haben Lust auf Veränderung und sie experimentieren mit sehr mächtigen Werkzeugen:

**Der Zeitgeist fordert mehr Partizipation !**

*Netzwerkkompetenz*

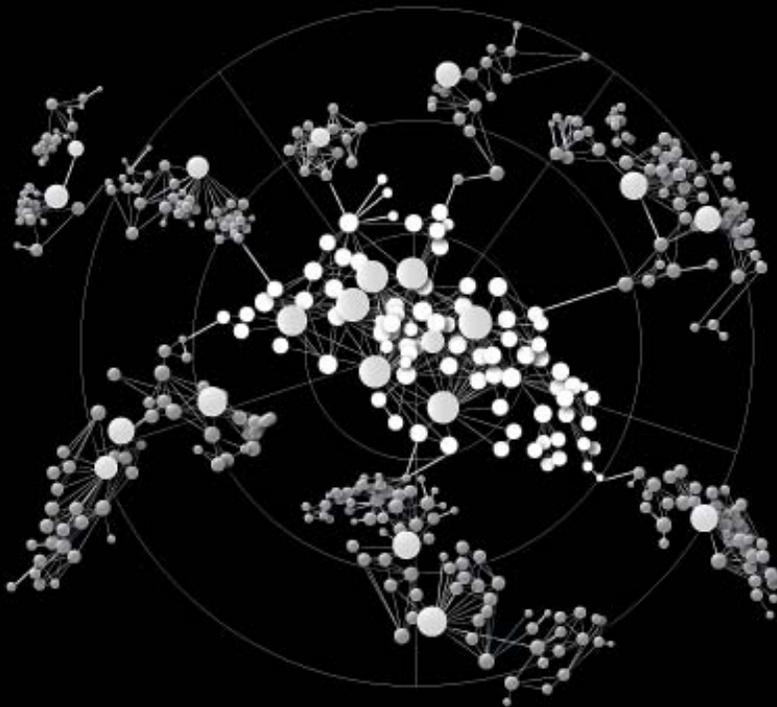
„Man muss sich darauf einlassen, um eine Idee davon zu bekommen, was da passiert.... Es ist eine eigene Welt mit eigenem Publikum, eigenen Spielregeln, Flachem und Anspruchsvollem, Tops und Flops.“



MDR-Intendant Udo Reiter  
am 26.10.09 bei [www.dwdl.de](http://www.dwdl.de)

*Resonanzbildung*

Die gesellschaftliche Bedeutung der Netzwerke wird steigen:



Ich glaube wir dürfen schon heute gemeinsam auf den Bundestagswahlkampf 2013 gespannt sein:

**Langweilig wird es wohl nicht.**



nextpractice GmbH  
Schuppen 2  
Hoerneckestraße 25-31  
D-28217 Bremen  
Tel. +49 (0)421-3355880  
Fax. +49 (0)421-3355830  
office@nextpractice.de  
www.nextpractice.de



Innovationspreis



Teaching Award



Finalist 2005



MBA-Award



MUWIT-Award