



10 Mär

Netzwerkveranstaltung



Beginn:

Do, 10.Mär.2016 um 13:45

lpr-forum-medienzukunft 2016 zum Thema „Rettet Silicon Valley den Journalismus?“

Rettet Silicon Valley den Journalismus? Matthias Schrader ist skeptisch. Der Chef einer der führenden Digitalagenturen Europas sieht den Journalismus vor großen Herausforderungen. Der Vorstandsvorsitzende von SinnerSchrader sagt: „Die Spielregeln zwischen Verlagen und Werbungtreibenden verändern sich, weil Google und Facebook Marken zwingen selbst zu Medienunternehmen zu werden.“

Wie die Logik des Netzes eine neue Ökonomie von Journalismus und Marketing prägt, beleuchten neben Matthias Schrader, Nico Lumma (next media accelerator) und Frank Lobigs (TU Dortmund).

Auf weiteren Podien: Michael Paustian (Axel Springer), Wiebke Loosen (Hans-Bredow-Institut), Volker Lilienthal (Universität Hamburg), Alexandra Förderl-Schmid, (Der Standard, Wien), Clas Dammann (heute+, ZDF), Michael Bußer (Sprecher der Hessischen Landesregierung), Joachim Becker (LPR Hessen).
Es moderieren Petra Sorge und Ingrid Scheithauer.

Melden Sie sich jetzt noch an für das lpr-forum-medienzukunft 2016 zum Thema „Rettet Silicon Valley den Journalismus?“ Über neue Kooperationen, Verbreitungswege und Abhängigkeiten

Wann? am 10. März, ab 13.45 Uhr

Wo? Westhafenpier, Frankfurt am Main

Programm und weitere Informationen unter www.lpr-forum-medienzukunft.de

Anmeldung unter info@lpr-forum-medienzukunft.de